

**Corso di Laurea magistrale in
Management delle imprese
Curriculum Marketing
2026**

Classe LM-77 Scienze economico-aziendali

	Attività formative	Settore Scientifico Disciplinare	Crediti Formativi Universitari	Totale CFU
Primo anno				
Primo semestre				
Tre dei seguenti sei moduli, a scelta dello studente:			27	27
Market Driven Management	B	SECS-P/08	9	
Strategie d'impresa	B	SECS-P/08	9	
- Strategie d'impresa - fondamentali	6 cfu			
- Strategie d'impresa - casi e applicazioni	3 cfu			
Imprenditorialità e Startup	B	SECS-P/08	9	
Management delle performance	B	SECS-P/08	9	
Valutazioni d'impresa	B	SECS-P/08	9	
Organizzazione e sviluppo delle risorse umane corso avanzato	B	SECS-P/10	9	
Uno dei seguenti cinque moduli, a scelta dello studente:			9	9
Diritto dei consumatori	B	IUS/01		
Diritto del lavoro e delle relazioni industriali	B	IUS/07		
Diritto delle operazioni straordinarie	B	IUS/04		
Diritto tributario d'impresa	B	IUS/12		
Diritto dei contratti di impresa interni ed internazionali	B	IUS/04		
Secondo semestre				
Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:			9	21
Modelli statistici per l'impresa	B	SECS-S/01		
Statistica per le decisioni d'impresa	B	SECS-S/03		
Due dei seguenti tre moduli a scelta dello studente:			12	
Economia internazionale corso avanzato	B	SECS-P/01		
Economia e politica industriale corso avanzato	B	SECS-P/06		
Storia ed evoluzione dei modelli d'impresa	B	SECS-P/12		
Secondo anno				
Primo semestre				
Corporate and marketing communication	C	SECS-P/08	9	24
Digital marketing	B	SECS-P/08	9	
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d - D.M. 270/04) Due delle seguenti attività proposte:			6	
1- Laboratorio Premio marketing	F	====		
2 - Laboratorio di lingua: Business English	F	====		
3 - Laboratorio di Soft Skills	F	====		
4 - Laboratorio di informatica ed excel per le imprese.	F	====		
5. - Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d - D.M. 270/04) (Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)	F	====		
Secondo semestre				
Due dei seguenti quattro moduli, a scelta dello studente:			12	21
Marketing del turismo	C	SECS-P/08	9	
Marketing distributivo	C	SECS-P/08	9	
Ricerche di marketing	C	SECS-P/08	9	
Marketing Sostenibile	C	SECS-P/08	9	
A scelta dello studente	D	====	9	
Prova finale	E	==	18	18
Totale crediti			120	120