

**CONSULTAZIONI DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT
CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DEL MONDO DELLA PRODUZIONE DI BENI E
SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DI RIFERIMENTO DEL CORSO DI STUDIO**

**Resoconto dell'interlocuzione con il
Dott. Rocco Masullo
Direttore Generale della BCC di Nettuno**

Nel corso del 2024, nell'ambito delle Consultazioni del Corso di Laurea in Economia e Management con le organizzazioni della produzione di beni e servizi e delle professioni di riferimento del CdS, si è avuto modo di realizzare una consultazione con il Dott. Rocco Masullo, Direttore Generale della BCC di Nettuno.

Il coinvolgimento della Banca di Credito Cooperativo di Nettuno risulta particolarmente significativo per il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management della Facoltà di Economia – Sede di Latina, in quanto si tratta di un intermediario finanziario cooperativo radicato nel medesimo bacino territoriale di riferimento del CdS e operante a stretto contatto con il tessuto di piccole e medie imprese, famiglie ed enti del terzo settore dell'area pontina e del litorale laziale. Per la sua missione mutualistica e per il ruolo di supporto allo sviluppo locale, la BCC di Nettuno costituisce un osservatorio privilegiato sui fabbisogni professionali e sulle competenze emergenti nei campi del management, della consulenza aziendale, della finanza e della sostenibilità, che rappresentano sbocchi naturali per i laureati del Corso di Studio. La testimonianza e le indicazioni fornite dal Direttore Generale consentono pertanto di confrontare in modo diretto gli obiettivi formativi del CdS con le esigenze concrete espresse da un intermediario finanziario strettamente connesso al territorio di elezione degli studenti e dei laureati, contribuendo a rafforzare l'allineamento tra percorso formativo e opportunità occupazionali locali.

La consultazione è stata condotta mediante un questionario strutturato, predisposto dal CdS e somministrato a valle di una sintetica presentazione degli obiettivi formativi, delle figure professionali di riferimento e della struttura dei due curricula. Il questionario chiedeva innanzitutto di esprimere, su una scala da 1 a 7, un giudizio sulla coerenza complessiva tra le figure professionali attualmente individuate dal CdS e le esigenze del settore rappresentato, sia con riferimento alla situazione attuale sia in una prospettiva di prossimo futuro, e di segnalare eventuali ulteriori profili professionali ritenuti rilevanti. Ulteriori quesiti erano dedicati alla valutazione della coerenza dei due curricula del CdS rispetto alle figure che essi intendono formare e all'individuazione di possibili ambiti formativi da rafforzare o integrare per ciascun curriculum. Una sezione finale del questionario era infine dedicata alle abilità/capacità trasversali, articolate in aree (intellettuale, relazionale, gestionale, emozionale e innovativa), per le quali veniva richiesto di indicare il grado di rilevanza in relazione all'inserimento professionale dei laureati, nonché a raccogliere eventuali suggerimenti ulteriori per il miglioramento complessivo del Corso di Studio.



Dall'analisi del questionario (Allegato n.1) compilato dal Dott. Rocco Masullo, Direttore Generale della BCC di Nettuno, emerge innanzitutto un giudizio complessivamente molto positivo sulla coerenza dell'attuale offerta formativa del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management rispetto ai fabbisogni professionali del settore bancario e finanziario, sia nell'immediato sia in una prospettiva di medio periodo. Il rispondente segnala tuttavia l'opportunità di valorizzare maggiormente alcuni profili professionali emergenti, in particolare nell'ambito dell'analisi dei dati finanziari e digitali, della sostenibilità bancaria, della trasformazione digitale, dell'impiego dell'intelligenza artificiale applicata alla finanza e della gestione del rischio climatico. In termini di contenuti formativi, viene suggerito di rafforzare l'integrazione di strumenti e metodi di data analytics e machine learning con specifico riferimento alle applicazioni finanziarie, nonché di potenziare l'attenzione alla normativa ESG e alle tecnologie a supporto della transizione sostenibile, anche in chiave di modelli di business responsabili. Viene inoltre sottolineata l'importanza di sviluppare competenze di leadership etica e sostenibile, in coerenza con i valori del credito cooperativo. Il questionario conferma, infine, l'elevata rilevanza di tutte le principali competenze trasversali considerate (intellettuali, relazionali, gestionali, emozionali e innovative), a sostegno della capacità di inserimento e crescita professionale dei laureati. In tale prospettiva, il Dott. Masullo raccomanda di ampliare le opportunità di stage e tirocinio, anche in contesti internazionali, e di incrementare attività pratiche e laboratoriali, con particolare riferimento all'utilizzo di strumenti digitali di analisi finanziaria e a percorsi di innovazione tecnologica applicata ai processi bancari.

Roma, 16 novembre 2024

F.to
Presidente del Consiglio di Area didattica di Economia
Sede di Latina
Prof. Valerio Pesic

Corso di Laurea Magistrale “Economia e management”

Gent.le dott./Gent.ma dott.ssa,

nell’ambito delle attività che da tempo poniamo in essere per assicurare il continuo miglioramento della nostra offerta formativa, abbiamo ritenuto fondamentale avviare una serie di colloqui con le organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni di riferimento del nostro Corso di Studio, al fine di verificare l’eventuale esistenza di nuove figure professionali e/o nuovi fabbisogni di conoscenze/abilità/capacità da inserire nell’ambito della nostra offerta formativa.

Per questo motivo, vorremmo richiedere la Sua attenzione per alcuni minuti, in maniera tale da presentarLe sinteticamente gli attuali **obiettivi formativi e struttura del Corso di Studio**, insieme con le **figure professionali** attualmente previste come potenziale sbocco professionale per gli studenti laureati.

Sulla base di tale sintetica rappresentazione vorremmo quindi sottoporLe un **breve questionario**, da utilizzare al fine di raccogliere **commenti e suggerimenti da parte Sua**, per eventualmente integrare la nostra offerta formativa al fine di renderla maggiormente coerente con le esigenze che, a Suo avviso, al momento attuale, ovvero nel prossimo futuro, sono destinate a caratterizzare il settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta.

Nel ringraziarLa per l’attenzione che vorrà dedicarci, porgiamo i nostri più cordiali saluti.

Per il Team di Qualità del CdS
Il Presidente del CAD di Latina
Prof. Valerio Pesic

Sommario

1. Presentazione del Corso di Laurea: obiettivi e risultati attesi	2
2. Questionario	6

1. Presentazione del Corso di Laurea: obiettivi e risultati attesi

Il Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Management” si propone di:

- fornire una preparazione specialistica nel governo delle imprese, integrando le conoscenze provenienti dagli studi aziendalistici con quelli provenienti dagli ambiti disciplinari economico, statistico, matematico e giuridico;
- fornire i linguaggi, le metodologie e gli strumenti per consentire l’assunzione di ruoli chiave nell’ambito delle attività direzionali delle imprese e di supporto alle stesse in un’ottica economico-aziendale e giuridica.

Sulla base di queste premesse, il Corso di Studio mira a formare le seguenti figure professionali:

- Manager e consulente d’impresa;
- Dottore commercialista (previo tirocinio e superamento dell’esame di stato);
- Manager ed esperto della sostenibilità.

Manager e consulente d’impresa

Il Corso di studio magistrale si propone di formare un profilo professionale in grado di assumere responsabilità di direzione, gestione e consulenza di imprese industriali, commerciali, di servizi e degli intermediari finanziari.

Le competenze associate alla funzione sono di particolare qualificazione in ambito economico, aziendale, gestionale d’impresa, organizzativo e finanziario.

Inoltre, i laureati del Corso di studio magistrale sono dotati di: competenze specialistiche di ordine economico-aziendale nell’ambito del management e della consulenza d’impresa; competenze specialistiche di gestione di progetti e di lavoro di gruppo; competenze specialistiche e trasversali di tipo comunicativo-relazionale e linguistico.

I manager e i consulenti d’impresa si collocano nel mondo del lavoro sia come esperti inseriti all’interno dell’azienda sia come consulenti esterni.

Dottore commercialista (previo tirocinio e superamento dell'esame di stato)

Il Corso di studio magistrale si propone di formare un profilo professionale in grado di esercitare la funzione di dottore commercialista che, in Italia, è un libero professionista abilitato, lavoratore autonomo a cui, ai sensi dell'art. d.lgs. n. 139/2005, è riconosciuta una competenza specifica in economia aziendale e diritto d'impresa.

Le competenze associate alla funzione riguardano la conoscenza delle strategie d'impresa, anche con riferimento alla loro ristrutturazione, della misurazione delle performance, della valutazione e della finanza aziendale.

Gli sbocchi occupazionali attengono alla libera professione di dottore commercialista e di consulente aziendale.

Manager ed esperto della sostenibilità

Il Corso di studio magistrale si propone di formare un profilo professionale in grado di assumere responsabilità di direzione, gestione e consulenza di imprese industriali, commerciali, di servizi e degli intermediari finanziari, avendo un particolare riguardo alla tematica della sostenibilità d'impresa.

Le competenze associate alla funzione riguardano conoscenze di tipo economico, aziendale, contabile, gestionale d'impresa, organizzativo e finanziario; conoscenze relative alla sempre più rilevanti tematiche della sostenibilità d'impresa.

I laureati del Corso di studio magistrale sono dotati di: competenze specialistiche di ordine economico-aziendale nell'ambito del management e della consulenza d'impresa; competenze specialistiche di gestione di progetti e di lavoro di gruppo; competenze specialistiche e trasversali di tipo comunicativo-relazionale e linguistico.

I manager ed esperti della sostenibilità d'impresa si collocano nel mondo del lavoro sia come esperti inseriti all'interno delle aziende chiamate ad affrontare le sfide della sostenibilità, sia come consulenti esterni.

Il Corso di Studio si articola in due curricula:

- ***Curriculum “Economia per l'impresa e le professioni”***
- ***Curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”***

Di seguito trova le strutture dei due curricula in termini di didattica erogata in aula. Le materie sono raggruppate per anno.

Curriculum “Economia per l’impresa e le professioni”

Primo anno:

- Strategie di impresa
- Economia e finanza internazionale
- Valutazione d’azienda
- Corporate e investment banking
- Scienza delle finanze

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Diritto della crisi delle imprese
- Management della produzione e sistemi logistici

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Principi contabili internazionali
- Innovazione e gestione ambientale - Ecologia industriale

Un modulo a scelta dello studente

Secondo anno:

- Diritto tributario corso avanzato
- Metodi statistici per le analisi economico-aziendali
- Lingua inglese – C1

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Diritto degli appalti pubblici
- Diritto del lavoro e delle relazioni industriali

Un modulo a scelta dello studente

Ulteriori attività formative (Tirocini, seminari, altre attività integrative)

Prova finale

Curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”

Primo anno:

- Strategie di impresa
- Economia e finanza internazionale
- Valutazione d’azienda
- Corporate e investment banking
- Innovazione energetica sostenibile

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Metodi statistici per l’economia e Statistica per l’ambiente e la società
- Matematica applicata per la sostenibilità: modelli, calcoli, IA

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Bilancio sociale e comunicazione non finanziaria d’impresa
- Management della produzione e sistemi logistici

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Diritto europeo dell’economia e dello sviluppo
- Diritto dell’impresa sostenibile

Un modulo a scelta dello studente

Secondo anno:

- Economie e politiche dell’innovazione

Uno dei seguenti tre moduli a scelta dello studente:

- Innovazione dei prodotti e dei processi
- Territorio, impresa e sostenibilità

Uno dei seguenti due moduli a scelta dello studente:

- Lingua inglese – C1
- Marketing e Laboratorio di Marketing

Un modulo a scelta dello studente

Ulteriori attività formative (Tirocini, seminari, altre attività integrative)

Prova finale

2. Questionario

Nome: ROCCO MASULLO
 Società/Istituzione: BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI NETTUNO
 Qualifica: DIRETTORE GENERALE

1. Con riferimento alla **complessiva offerta formativa** di CdS, ritiene che le figure professionali complessivamente individuate nell'ambito del percorso siano coerenti con le esigenze attualmente presenti nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta?

Indichi il grado di coerenza (1= minima coerenza; 7=massima coerenza)

	1	2	3	4	5	6	7
Coerenza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

2. Ritiene ci possano essere delle ulteriori figure professionali che potrebbero essere definite nell'ambito del CdS per rispondere alle esigenze attualmente presenti nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta? Potrebbe indicarle sinteticamente e descriverne la rilevanza nell'attuale contesto di riferimento?

Indichi il grado di rilevanza (1= minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

	1	2	3	4	5	6	7
ANALISTA DI DATI FINANZIARI E DIGITALI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
ESPERTO IN SOSTENIBILITÀ BANCARIA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
RESPONSABILE DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

3. Con riferimento alla **complessiva offerta formativa** di CdS, ritiene che le **figure professionali** complessivamente individuate nell'ambito del percorso siano coerenti con le **esigenze del prossimo futuro** nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta?

Indichi il grado di coerenza (1= minima coerenza; 7=massima coerenza)

	1	2	3	4	5	6	7
Coerenza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Ritiene ci possano essere delle **ulteriori figure professionali** che potrebbero essere ulteriormente definite nell'ambito del CdS per rispondere alle **esigenze del prossimo futuro** nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta? Potrebbe indicarle sinteticamente e descriverne la rilevanza nel futuro contesto di riferimento?

Indichi il grado di rilevanza (1= minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

	1	2	3	4	5	6	7
SPECIALISTA DI IA APPLICATA ALLA FINANZA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
CONSULENTE GESTIONE DEL RISCHIO CLIMATICO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

5. Con riferimento al **Curriculum “Economia per l’impresa e le professioni”**, ritiene che la struttura attuale del percorso formativo sia coerente con le figure professionali che intende formare?

Indichi il grado di coerenza (1= minima coerenza; 7=massima coerenza)

	1	2	3	4	5	6	7
Coerenza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

6. Con riferimento al **Curriculum “Economia per l’impresa e le professioni”**, ritiene ci possano essere degli **ulteriori ambiti formativi** che potrebbero essere ulteriormente definiti/approfonditi nell’ambito del CdS per migliorare le figure professionali che intende formare? Potrebbe indicarli sinteticamente e descriverne la rilevanza nell’attuale contesto di riferimento?

Indichi il grado di rilevanza (1= minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

	1	2	3	4	5	6	7
INTEGRAZIONE DI DATA ANALYTICS E MACHINE LEARNING	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
.....							
NORMATIVA ESG PER IL SETTORE FINANZIARIO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

7. Con riferimento al Curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”, ritiene che la struttura attuale del percorso formativo sia coerente con le figure professionali che intende formare?

Indichi il grado di coerenza (1=minima coerenza; 7=massima coerenza)

1	2	3	4	5	6	7
Coerenza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				

8. Con riferimento al Curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”, ritiene ci possano essere degli ulteriori ambiti formativi che potrebbero essere ulteriormente definiti/approfonditi nell’ambito del CdS per migliorare le figure professionali che intende formare? Potrebbe indicarli sinteticamente e descriverne la rilevanza nell’attuale contesto di riferimento?

Indichi il grado di rilevanza (1=minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

1	2	3	4	5	6	7	
TECNOLOGIE PER LA SOSTENIBILITÀ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
LEADERSHIP ETICA E SOSTENIBILE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

9. Con riferimento alle complessive **abilità/capacità***, che sulla base della sua esperienza sono necessarie nell'ambito lavorativo al fine di accompagnare e sostenere le conoscenze acquisite nell'ambito del settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta, quale ritiene siano le **aree maggiormente significative** di cui dovremmo tener conto nell'ambito della complessiva offerta formativa del CdS?

* *abilità/capacità definite nell'ambito del Quadro Europeo delle Qualifiche per l'apprendimento permanente – EQF (European qualifications framework)*

Indichi il grado di rilevanza (1= minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

	1	2	3	4	5	6	7
Area Intellettuale (Capacità di Sintesi, Problem Solving, Autosviluppo, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Area Relazionale (Focus al Cliente, Negoziazione, Lavoro in Team, ...)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Area Gestionale (Pianificazione, Controllo, Orientamento ai Risultati, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Area Emozionale (Gestione dello Stress, Gestione dei Conflitti, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Area Innovativa (Flessibilità, Pensiero Prospettico, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				

10. Quali **ulteriori suggerimenti** avrebbe per migliorare il CdS?

AMPLIARE LE OPPORTUNITÀ DI STAGE E TIROCINI ANCHE IN AMBITI INTERNAZIONALI

INTRODUZIONE DI CORSI PRATICI SU STRUMENTI DI ANALISI FINANZIARIA DIGITALE

MAGGIOR INTEGRAZIONE DI LABORATORI DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Luogo, data

NETTUNO., .13 / .11 / 2024....

Firma

**CONSULTAZIONI DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT
CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DEL MONDO DELLA PRODUZIONE DI BENI E
SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DI RIFERIMENTO DEL CORSO DI STUDIO**

**Resoconto dell'interlocuzione con il
Dott. Renato Cascino
Amministratore Delegato di Ergo Srl**

Nel corso del 2024, nell'ambito delle Consultazioni del Corso di Laurea in Economia e Management con le organizzazioni della produzione di beni e servizi e delle professioni di riferimento del CdS, si è avuto modo di realizzare una consultazione con il Dott. Renato Cascino, Amministratore Delegato di Ergo Srl.

Il coinvolgimento di ERGO Srl risulta particolarmente significativo per il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management della Facoltà di Economia – Sede di Latina, in quanto si tratta di uno spin-off dell'Università di Pisa specializzato nelle tematiche della sostenibilità ambientale ed energetica, che svolge attività di consulenza e supporto tecnico-scientifico a favore di imprese, enti pubblici e istituzioni impegnate nei processi di transizione ecologica. Per la sua missione e per il ruolo di soggetto altamente qualificato nel campo delle politiche e delle strategie per lo sviluppo sostenibile, ERGO Srl rappresenta un osservatorio privilegiato sui fabbisogni professionali e sulle competenze emergenti nei campi del management della sostenibilità, della pianificazione energetica, della decarbonizzazione e dell'innovazione dei modelli di business in chiave green, che costituiscono sbocchi naturali per i laureati del Corso di Studio, con particolare riferimento al curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”.

La consultazione è stata condotta mediante un questionario strutturato, predisposto dal CdS e somministrato a valle di una sintetica presentazione degli obiettivi formativi, delle figure professionali di riferimento e della struttura dei due curricula. Il questionario chiedeva innanzitutto di esprimere, su una scala da 1 a 7, un giudizio sulla coerenza complessiva tra le figure professionali attualmente individuate dal CdS e le esigenze del settore rappresentato, sia con riferimento alla situazione attuale sia in una prospettiva di prossimo futuro, e di segnalare eventuali ulteriori profili professionali ritenuti rilevanti. Ulteriori quesiti erano dedicati alla valutazione della coerenza dei due curricula del CdS rispetto alle figure che essi intendono formare e all'individuazione di possibili ambiti formativi da rafforzare o integrare per ciascun curriculum. Una sezione finale del questionario era infine dedicata alle abilità/capacità trasversali, articolate in aree (intellettuale, relazionale, gestionale, emozionale e innovativa), per le quali veniva richiesto di indicare il grado di rilevanza in relazione all'inserimento professionale dei laureati, nonché a raccogliere eventuali suggerimenti ulteriori per il miglioramento complessivo del Corso di Studio.



Dall'analisi del questionario (Allegato n. 1) compilato dal Dott. Renato Cascino emerge innanzitutto un giudizio complessivamente molto positivo sulla coerenza dell'attuale offerta formativa del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management rispetto ai fabbisogni professionali del settore della consulenza per l'energia e la sostenibilità, sia nell'immediato sia in una prospettiva di medio periodo, con attribuzione del punteggio massimo di coerenza sia per la situazione attuale sia per il prossimo futuro. Il rispondente segnala, in particolare, la rilevanza di profili professionali quali il manager dell'energia e della decarbonizzazione e il manager dell'agrobusiness per carburanti alternativi, evidenziando come le dinamiche della transizione energetica e della riconfigurazione delle filiere agroalimentari in chiave low-carbon richiedano competenze avanzate di analisi economico-gestionale, regolatoria e tecnico-ambientale. Con riferimento ai due curricula, viene espressa una valutazione molto positiva del loro livello di coerenza con le figure professionali che intendono formare, e viene indicata l'opportunità di rafforzare, in particolare nell'ambito del curriculum "Economia per l'impresa e le professioni", gli insegnamenti e i contenuti relativi alla gestione delle risorse umane e alla comunicazione aziendale, considerati altamente rilevanti per l'efficace implementazione di strategie di cambiamento organizzativo e di sostenibilità.

Il questionario conferma, inoltre, l'elevata rilevanza di tutte le principali competenze trasversali considerate, con un'enfasi particolare sulle capacità gestionali (pianificazione, controllo, orientamento ai risultati), cui viene attribuito il livello massimo di importanza, e un giudizio comunque molto elevato sulle aree intellettuale, relazionale ed emozionale, a sostegno della capacità di inserimento e crescita professionale dei laureati in contesti complessi e multidisciplinari. Anche l'area innovativa, pur con una valutazione leggermente inferiore rispetto alle altre, viene considerata di rilievo, in coerenza con la necessità di formare profili in grado di contribuire ai processi di innovazione nei campi dell'energia e della sostenibilità. Le indicazioni emerse dalla consultazione con l'Amministratore Delegato di ERGO Srl saranno portate all'attenzione del Consiglio di Area didattica e del Team di Qualità del Corso di Laurea in Economia e Management, al fine di valutarne l'integrazione nella progettazione e nell'aggiornamento dell'offerta formativa e della documentazione di Assicurazione della Qualità del CdS.

Roma, 16 novembre 2024

F.to
Presidente del Consiglio di Area didattica di Economia
Sede di Latina
Prof. Valerio Pesic

Corso di Laurea Magistrale **“Economia e management”**

Gent.le dott./Gent.ma dott.ssa,

nell’ambito delle attività che da tempo poniamo in essere per assicurare il continuo miglioramento della nostra offerta formativa, abbiamo ritenuto fondamentale avviare una serie di colloqui con le organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni di riferimento del nostro Corso di Studio, al fine di verificare l’eventuale esistenza di nuove figure professionali e/o nuovi fabbisogni di conoscenze/abilità/capacità da inserire nell’ambito della nostra offerta formativa.

Per questo motivo, vorremmo richiedere la Sua attenzione per alcuni minuti, in maniera tale da presentarLe sinteticamente gli attuali **obiettivi formativi e struttura del Corso di Studio**, insieme con le **figure professionali** attualmente previste come potenziale sbocco professionale per gli studenti laureati.

Sulla base di tale sintetica rappresentazione vorremmo quindi sottoporLe un **breve questionario**, da utilizzare al fine di raccogliere **commenti e suggerimenti da parte Sua**, per eventualmente integrare la nostra offerta formativa al fine di renderla maggiormente coerente con le esigenze che, a Suo avviso, al momento attuale, ovvero nel prossimo futuro, sono destinate a caratterizzare il settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta.

Nel ringraziarLa per l’attenzione che vorrà dedicarci, porgiamo i nostri più cordiali saluti.

Per il Team di Qualità del CdS

Il Presidente del CAD di Latina

Prof. Valerio Pesic

Sommario

1. Presentazione del Corso di Laurea: obiettivi e risultati attesi	2
2. Questionario	6

1. Presentazione del Corso di Laurea: obiettivi e risultati attesi

Il Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Management” si propone di:

- fornire una preparazione specialistica nel governo delle imprese, integrando le conoscenze provenienti dagli studi aziendalistici con quelli provenienti dagli ambiti disciplinari economico, statistico, matematico e giuridico;
- fornire i linguaggi, le metodologie e gli strumenti per consentire l’assunzione di ruoli chiave nell’ambito delle attività direzionali delle imprese e di supporto alle stesse in un’ottica economico-aziendale e giuridica.

Sulla base di queste premesse, il Corso di Studio mira a formare le seguenti figure professionali:

- Manager e consulente d’impresa;
- Dottore commercialista (previo tirocinio e superamento dell’esame di stato);
- Manager ed esperto della sostenibilità.

Manager e consulente d’impresa

Il Corso di studio magistrale si propone di formare un profilo professionale in grado di assumere responsabilità di direzione, gestione e consulenza di imprese industriali, commerciali, di servizi e degli intermediari finanziari.

Le competenze associate alla funzione sono di particolare qualificazione in ambito economico, aziendale, gestionale d’impresa, organizzativo e finanziario.

Inoltre, i laureati del Corso di studio magistrale sono dotati di: competenze specialistiche di ordine economico-aziendale nell’ambito del management e della consulenza d’impresa; competenze specialistiche di gestione di progetti e di lavoro di gruppo; competenze specialistiche e trasversali di tipo comunicativo-relazionale e linguistico.

I manager e i consulenti d’impresa si collocano nel mondo del lavoro sia come esperti inseriti all’interno dell’azienda sia come consulenti esterni.

Dottore commercialista (previo tirocinio e superamento dell'esame di stato)

Il Corso di studio magistrale si propone di formare un profilo professionale in grado di esercitare la funzione di dottore commercialista che, in Italia, è un libero professionista abilitato, lavoratore autonomo a cui, ai sensi dell'art. d.lgs. n. 139/2005, è riconosciuta una competenza specifica in economia aziendale e diritto d'impresa.

Le competenze associate alla funzione riguardano la conoscenza delle strategie d'impresa, anche con riferimento alla loro ristrutturazione, della misurazione delle performance, della valutazione e della finanza aziendale.

Gli sbocchi occupazionali attengono alla libera professione di dottore commercialista e di consulente aziendale.

Manager ed esperto della sostenibilità

Il Corso di studio magistrale si propone di formare un profilo professionale in grado di assumere responsabilità di direzione, gestione e consulenza di imprese industriali, commerciali, di servizi e degli intermediari finanziari, avendo un particolare riguardo alla tematica della sostenibilità d'impresa.

Le competenze associate alla funzione riguardano conoscenze di tipo economico, aziendale, contabile, gestionale d'impresa, organizzativo e finanziario; conoscenze relative alla sempre più rilevanti tematiche della sostenibilità d'impresa.

I laureati del Corso di studio magistrale sono dotati di: competenze specialistiche di ordine economico-aziendale nell'ambito del management e della consulenza d'impresa; competenze specialistiche di gestione di progetti e di lavoro di gruppo; competenze specialistiche e trasversali di tipo comunicativo-relazionale e linguistico.

I manager ed esperti della sostenibilità d'impresa si collocano nel mondo del lavoro sia come esperti inseriti all'interno delle aziende chiamate ad affrontare le sfide della sostenibilità, sia come consulenti esterni.

Il Corso di Studio si articola in due curricula:

- ***Curriculum “Economia per l'impresa e le professioni”***
- ***Curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”***

Di seguito trova le strutture dei due curricula in termini di didattica erogata in aula. Le materie sono raggruppate per anno.

Curriculum “Economia per l’impresa e le professioni”

Primo anno:

- Strategie di impresa
- Economia e finanza internazionale
- Valutazione d’azienda
- Corporate e investment banking
- Scienza delle finanze

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Diritto della crisi delle imprese
- Management della produzione e sistemi logistici

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Principi contabili internazionali
- Innovazione e gestione ambientale - Ecologia industriale

Un modulo a scelta dello studente

Secondo anno:

- Diritto tributario corso avanzato
- Metodi statistici per le analisi economico-aziendali
- Lingua inglese – C1

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Diritto degli appalti pubblici
- Diritto del lavoro e delle relazioni industriali

Un modulo a scelta dello studente

Ulteriori attività formative (Tirocini, seminari, altre attività integrative)

Prova finale

Curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”

Primo anno:

- Strategie di impresa
- Economia e finanza internazionale
- Valutazione d’azienda
- Corporate e investment banking
- Innovazione energetica sostenibile

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Metodi statistici per l’economia e Statistica per l’ambiente e la società
- Matematica applicata per la sostenibilità: modelli, calcoli, IA

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Bilancio sociale e comunicazione non finanziaria d’impresa
- Management della produzione e sistemi logistici

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Diritto europeo dell’economia e dello sviluppo
- Diritto dell’impresa sostenibile

Un modulo a scelta dello studente

Secondo anno:

- Economie e politiche dell’innovazione

Uno dei seguenti tre moduli a scelta dello studente:

- Innovazione dei prodotti e dei processi
- Territorio, impresa e sostenibilità

Uno dei seguenti due moduli a scelta dello studente:

- Lingua inglese – C1
- Marketing e Laboratorio di Marketing

Un modulo a scelta dello studente

Ulteriori attività formative (Tirocini, seminari, altre attività integrative)

Prova finale

2. Questionario

Nome: Renato Cascino_____

Società/Istituzione: Ergo Srl_____

Qualifica: Amministratore Delegato_____

1. Con riferimento alla **complessiva offerta formativa** di CdS, ritiene che le **figure professionali** complessivamente individuate nell'ambito del percorso siano coerenti con le **esigenze attualmente presenti** nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta?

Indichi il grado di coerenza (1= minima coerenza; 7=massima coerenza)

1 2 3 4 5 6 7

Coerenza X

2. Ritiene ci possano essere delle **ulteriori figure professionali** che potrebbero essere definite nell'ambito del CdS per rispondere alle **esigenze attualmente presenti** nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta? Potrebbe indicarle sinteticamente e descriverne la rilevanza **nell'attuale contesto di riferimento**?

Indichi il grado di rilevanza (1= minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

1 2 3 4 5 6 7

Manager dell'energia / decarbonizzazione X

.....
.....

.....
.....

.....
.....

.....
.....

.....
.....

3. Con riferimento alla **complessiva offerta formativa** di CdS, ritiene che le **figure professionali** complessivamente individuate nell'ambito del percorso siano coerenti con le **esigenze del prossimo futuro** nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta?

Indichi il grado di coerenza (1=minima coerenza; 7=massima coerenza)

1	2	3	4	5	6	7
Coerenza	<input type="checkbox"/> X					

4. Ritiene ci possano essere delle **ulteriori figure professionali** che potrebbero essere ulteriormente definite nell'ambito del CdS per rispondere alle **esigenze del prossimo futuro** nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta? Potrebbe indicarle sinteticamente e descriverne la rilevanza nel futuro contesto di riferimento?

Indichi il grado di rilevanza (1=minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

Manager Agrobusiness per carburanti alternativi	1	2	3	4	5	6	7
.....	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						

5. Con riferimento al **Curriculum “Economia per l’impresa e le professioni”**, ritiene che la **struttura attuale del percorso formativo sia coerente con le figure professionali che intende formare?**

Indichi il grado di coerenza (1=minima coerenza; 7=massima coerenza)

	1	2	3	4	5	6	7
Coerenza	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>				

6. Con riferimento al **Curriculum “Economia per l’impresa e le professioni”**, ritiene ci possano essere degli **ulteriori ambiti formativi** che potrebbero essere ulteriormente definiti/approfonditi nell’ambito del CdS per migliorare le figure professionali che intende formare? Potrebbe indicarli sinteticamente e descriverne la rilevanza nell’attuale contesto di riferimento?

Indichi il grado di rilevanza (1=minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

	1	2	3	4	5	6	7
Gestione delle risorse Umane	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>				
La comunicazione aziendale	<input type="checkbox"/>	X					
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						

7. Con riferimento al Curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”, ritiene che la struttura attuale del percorso formativo sia coerente con le figure professionali che intende formare?

Indichi il grado di coerenza (1=minima coerenza; 7=massima coerenza)

1	2	3	4	5	6	7
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>					
Coerenza						

8. Con riferimento al Curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”, ritiene ci possano essere degli **ulteriori ambiti formativi** che potrebbero essere ulteriormente definiti/approfonditi nell’ambito del CdS per migliorare le figure professionali che intende formare? Potrebbe indicarli sinteticamente e descriverne la rilevanza nell’attuale contesto di riferimento?

Indichi il grado di rilevanza (1=minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

1	2	3	4	5	6	7
<input type="checkbox"/>						
.....						
<input type="checkbox"/>						
.....						
<input type="checkbox"/>						
.....						
<input type="checkbox"/>						
.....						
<input type="checkbox"/>						
.....						

9. Con riferimento alle complessive **abilità/capacità***, che sulla base della sua esperienza sono necessarie nell'ambito lavorativo al fine di accompagnare e sostenere le conoscenze acquisite nell'ambito del settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta, quale ritiene siano le **aree maggiormente significative** di cui dovremmo tener conto nell'ambito della complessiva offerta formativa del CdS?

* *abilità/capacità definite nell'ambito del Quadro Europeo delle Qualifiche per l'apprendimento permanente – EQF (European qualifications framework)*

Indichi il grado di rilevanza (1=minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

	1	2	3	4	5	6	7
Area Intellettuale (Capacità di Sintesi, Problem Solving, Autosviluppo, ...)	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>				
Area Relazionale (Focus al Cliente, Negoziazione, Lavoro in Team, ...)	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>				
Area Gestionale (Pianificazione, Controllo, Orientamento ai Risultati, ...)	<input type="checkbox"/>	X					
Area Emozionale (Gestione dello Stress, Gestione dei Conflitti, ...)	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>				
Area Innovativa (Flessibilità, Pensiero Prospettico, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Quali **ulteriori suggerimenti** avrebbe per migliorare il CdS?

.....
.....
.....

Luogo, data

Pisa, 06/11/2024

Firma



Ergo S.p.A.
Via Guglielmo Oberdan 11
56127 Pisa
P.IVA e C.F. 01813170501

**CONSULTAZIONI DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT
CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DEL MONDO DELLA PRODUZIONE DI BENI E
SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DI RIFERIMENTO DEL CORSO DI STUDIO**

**Resoconto dell'interlocuzione con il
Dott. Maurizio Andolfi
Coordinatore Spazio Attivo di Latina presso Lazio Innova**

Nel corso del 2024, nell'ambito delle Consultazioni del Corso di Laurea in Economia e Management con le organizzazioni della produzione di beni e servizi e delle professioni di riferimento del CdS, si è avuto modo di realizzare una consultazione con il Dott. Maurizio Andolfi, Coordinatore Spazio Attivo di Latina presso Lazio Innova Spa.

Il coinvolgimento di Lazio Innova Spa risulta particolarmente significativo per il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management della Facoltà di Economia – Sede di Latina, in quanto si tratta della società regionale che supporta i processi di innovazione, competitività e sviluppo del tessuto produttivo laziale, operando a stretto contatto con imprese, start-up, enti pubblici e altri attori dell'ecosistema dell'innovazione. Per la natura delle attività svolte – che includono servizi di accompagnamento ai processi di innovazione, gestione di strumenti agevolativi, supporto a progetti di ricerca e trasferimento tecnologico – Lazio Innova rappresenta un osservatorio privilegiato sui fabbisogni professionali e sulle competenze emergenti nei campi del management dell'innovazione, dell'imprenditorialità e della finanza per lo sviluppo, che costituiscono sbocchi naturali per i laureati del Corso di Studio.

La consultazione è stata condotta mediante un questionario strutturato, predisposto dal CdS e somministrato a valle di una sintetica presentazione degli obiettivi formativi, delle figure professionali di riferimento e della struttura dei due curricula. Il questionario chiedeva innanzitutto di esprimere, su una scala da 1 a 7, un giudizio sulla coerenza complessiva tra le figure professionali attualmente individuate dal CdS e le esigenze del settore rappresentato, sia con riferimento alla situazione attuale sia in una prospettiva di prossimo futuro, e di segnalare eventuali ulteriori profili professionali ritenuti rilevanti. Ulteriori quesiti erano dedicati alla valutazione della coerenza dei due curricula del CdS rispetto alle figure che essi intendono formare e all'individuazione di possibili ambiti formativi da rafforzare o integrare per ciascun curriculum. Una sezione finale del questionario era infine dedicata alle abilità/capacità trasversali, articolate in aree (intellettuale, relazionale, gestionale, emozionale e innovativa), per le quali veniva richiesto di indicare il grado di rilevanza in relazione all'inserimento professionale dei laureati, nonché a raccogliere eventuali suggerimenti ulteriori per il miglioramento complessivo del Corso di Studio.

Dall'analisi del questionario (Allegato n. 1) emerge innanzitutto un giudizio complessivamente molto positivo sulla coerenza dell'attuale offerta formativa del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management rispetto ai fabbisogni professionali del settore di riferimento, con



valutazioni collocate nella fascia più elevata della scala utilizzata sia per la situazione attuale sia per il prossimo futuro. Il rispondente evidenzia in particolare la figura del “manager dell’innovazione”, chiamato a presidiare i processi di cambiamento e di introduzione di nuovi prodotti, servizi e modelli organizzativi, come profilo professionale di forte interesse sia nell’attuale contesto produttivo regionale sia in un’ottica prospettica. Ciò conferma la rilevanza delle competenze legate alla gestione dell’innovazione e ai processi di trasformazione organizzativa, che trovano specifico spazio soprattutto nel curriculum orientato al management delle imprese e della sostenibilità.

Con riferimento ai due curricula del CdS, viene espressa una valutazione molto positiva della loro coerenza con le figure professionali che intendono formare, con punteggi che si collocano nelle fasce più alte della scala di giudizio e senza indicazioni di particolari ambiti disciplinari carenti o da integrare in modo prioritario. Il questionario conferma inoltre l’elevata rilevanza di tutte le principali competenze trasversali considerate, con un’enfasi specifica sulle capacità gestionali (pianificazione, controllo, orientamento ai risultati) e su quelle relazionali e intellettuali, valutate ai livelli massimi di importanza, accanto a un giudizio comunque molto positivo sulle dimensioni emozionale e innovativa. Non vengono formulati suggerimenti aggiuntivi puntuali, elemento che appare coerente con la valutazione di buona aderenza complessiva dell’offerta formativa ai fabbisogni professionali osservati da Lazio Innova nei propri ambiti di attività.

Le indicazioni emerse dalla consultazione con il rappresentante di Lazio Innova Spa saranno portate all’attenzione del Consiglio di Area didattica e del Team di Qualità del Corso di Laurea in Economia e Management, al fine di valutarne l’integrazione nella progettazione e nell’aggiornamento dell’offerta formativa e della documentazione di Assicurazione della Qualità del CdS.

Roma, 16 novembre 2024

F.to
Presidente del Consiglio di Area didattica di Economia
Sede di Latina
Prof. Valerio Pesic

Corso di Laurea Magistrale

“Economia e management”

Gent.le dott./Gent.ma dott.ssa,

nell’ambito delle attività che da tempo poniamo in essere per assicurare il continuo miglioramento della nostra offerta formativa, abbiamo ritenuto fondamentale avviare una serie di colloqui con le organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni di riferimento del nostro Corso di Studio, al fine di verificare l’eventuale esistenza di nuove figure professionali e/o nuovi fabbisogni di conoscenze/abilità/capacità da inserire nell’ambito della nostra offerta formativa.

Per questo motivo, vorremmo richiedere la Sua attenzione per alcuni minuti, in maniera tale da presentarLe sinteticamente gli attuali **obiettivi formativi e struttura del Corso di Studio**, insieme con le **figure professionali** attualmente previste come potenziale sbocco professionale per gli studenti laureati.

Sulla base di tale sintetica rappresentazione vorremmo quindi sottoporLe un **breve questionario**, da utilizzare al fine di raccogliere **commenti e suggerimenti da parte Sua**, per eventualmente integrare la nostra offerta formativa al fine di renderla maggiormente coerente con le esigenze che, a Suo avviso, al momento attuale, ovvero nel prossimo futuro, sono destinate a caratterizzare il settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta.

Nel ringraziarLa per l’attenzione che vorrà dedicarci, porgiamo i nostri più cordiali saluti.

Per il Team di Qualità del CdS

Il Presidente del CAD di Latina

Prof. Valerio Pesic

Sommario

1. Presentazione del Corso di Laurea: obiettivi e risultati attesi	2
2. Questionario	6

1. Presentazione del Corso di Laurea: obiettivi e risultati attesi

Il Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Management” si propone di:

- fornire una preparazione specialistica nel governo delle imprese, integrando le conoscenze provenienti dagli studi aziendalistici con quelli provenienti dagli ambiti disciplinari economico, statistico, matematico e giuridico;
- fornire i linguaggi, le metodologie e gli strumenti per consentire l’assunzione di ruoli chiave nell’ambito delle attività direzionali delle imprese e di supporto alle stesse in un’ottica economico-aziendale e giuridica.

Sulla base di queste premesse, il Corso di Studio mira a formare le seguenti figure professionali:

- Manager e consulente d’impresa;
- Dottore commercialista (previo tirocinio e superamento dell’esame di stato);
- Manager ed esperto della sostenibilità.

Manager e consulente d’impresa

Il Corso di studio magistrale si propone di formare un profilo professionale in grado di assumere responsabilità di direzione, gestione e consulenza di imprese industriali, commerciali, di servizi e degli intermediari finanziari.

Le competenze associate alla funzione sono di particolare qualificazione in ambito economico, aziendale, gestionale d’impresa, organizzativo e finanziario.

Inoltre, i laureati del Corso di studio magistrale sono dotati di: competenze specialistiche di ordine economico-aziendale nell’ambito del management e della consulenza d’impresa; competenze specialistiche di gestione di progetti e di lavoro di gruppo; competenze specialistiche e trasversali di tipo comunicativo-relazionale e linguistico.

I manager e i consulenti d’impresa si collocano nel mondo del lavoro sia come esperti inseriti all’interno dell’azienda sia come consulenti esterni.

Dottore commercialista (previo tirocinio e superamento dell'esame di stato)

Il Corso di studio magistrale si propone di formare un profilo professionale in grado di esercitare la funzione di dottore commercialista che, in Italia, è un libero professionista abilitato, lavoratore autonomo a cui, ai sensi dell'art. d.lgs. n. 139/2005, è riconosciuta una competenza specifica in economia aziendale e diritto d'impresa.

Le competenze associate alla funzione riguardano la conoscenza delle strategie d'impresa, anche con riferimento alla loro ristrutturazione, della misurazione delle performance, della valutazione e della finanza aziendale.

Gli sbocchi occupazionali attengono alla libera professione di dottore commercialista e di consulente aziendale.

Manager ed esperto della sostenibilità

Il Corso di studio magistrale si propone di formare un profilo professionale in grado di assumere responsabilità di direzione, gestione e consulenza di imprese industriali, commerciali, di servizi e degli intermediari finanziari, avendo un particolare riguardo alla tematica della sostenibilità d'impresa.

Le competenze associate alla funzione riguardano conoscenze di tipo economico, aziendale, contabile, gestionale d'impresa, organizzativo e finanziario; conoscenze relative alla sempre più rilevanti tematiche della sostenibilità d'impresa.

I laureati del Corso di studio magistrale sono dotati di: competenze specialistiche di ordine economico-aziendale nell'ambito del management e della consulenza d'impresa; competenze specialistiche di gestione di progetti e di lavoro di gruppo; competenze specialistiche e trasversali di tipo comunicativo-relazionale e linguistico.

I manager ed esperti della sostenibilità d'impresa si collocano nel mondo del lavoro sia come esperti inseriti all'interno delle aziende chiamate ad affrontare le sfide della sostenibilità, sia come consulenti esterni.

Il Corso di Studio si articola in due curricula:

- ***Curriculum "Economia per l'impresa e le professioni"***
- ***Curriculum "Management delle imprese e della sostenibilità"***

Di seguito trova le strutture dei due curricula in termini di didattica erogata in aula. Le materie sono raggruppate per anno.

Curriculum “Economia per l’impresa e le professioni”

Primo anno:

- Strategie di impresa
- Economia e finanza internazionale
- Valutazione d’azienda
- Corporate e investment banking
- Scienza delle finanze

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Diritto della crisi delle imprese
- Management della produzione e sistemi logistici

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Principi contabili internazionali
- Innovazione e gestione ambientale - Ecologia industriale

Un modulo a scelta dello studente

Secondo anno:

- Diritto tributario corso avanzato
- Metodi statistici per le analisi economico-aziendali
- Lingua inglese – C1

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Diritto degli appalti pubblici
- Diritto del lavoro e delle relazioni industriali

Un modulo a scelta dello studente

Ulteriori attività formative (Tirocini, seminari, altre attività integrative)

Prova finale

Curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”

Primo anno:

- Strategie di impresa
- Economia e finanza internazionale
- Valutazione d’azienda
- Corporate e investment banking
- Innovazione energetica sostenibile

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Metodi statistici per l’economia e Statistica per l’ambiente e la società
- Matematica applicata per la sostenibilità: modelli, calcoli, IA

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Bilancio sociale e comunicazione non finanziaria d’impresa
- Management della produzione e sistemi logistici

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Diritto europeo dell’economia e dello sviluppo
- Diritto dell’impresa sostenibile

Un modulo a scelta dello studente

Secondo anno:

- Economie e politiche dell’innovazione

Uno dei seguenti tre moduli a scelta dello studente:

- Innovazione dei prodotti e dei processi
- Territorio, impresa e sostenibilità

Uno dei seguenti due moduli a scelta dello studente:

- Lingua inglese – C1
- Marketing e Laboratorio di Marketing

Un modulo a scelta dello studente

Ulteriori attività formative (Tirocini, seminari, altre attività integrative)

Prova finale

2. Questionario

Nome:

MAURIZIO ANDOLFI

Società/Istituzione:

LAZIO INNOVA

Qualifica:

COORDINATORE SPAZIO ATTIVO LATINA

1. Con riferimento alla **complessiva offerta formativa** di CdS, ritiene che le **figure professionali** complessivamente individuate nell'ambito del percorso siano coerenti con le **esigenze attualmente presenti** nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta?

Indichi il grado di coerenza (1= minima coerenza; 7=massima coerenza)

	1	2	3	4	5	6	7
Coerenza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Ritiene ci possano essere delle **ulteriori figure professionali** che potrebbero essere definite nell'ambito del CdS per rispondere alle **esigenze attualmente presenti** nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta? Potrebbe indicarle sinteticamente e descriverne la rilevanza **nell'attuale contesto di riferimento**?

Indichi il grado di rilevanza (1= minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

	1	2	3	4	5	6	7
MANAGEL DELL'INNOVAZIONE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
(in grado di gestire i processi di	<input type="checkbox"/>						
innovazione e di leadership)	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						

3. Con riferimento alla **complessiva offerta formativa** di CdS, ritiene che le **figure professionali** complessivamente individuate nell'ambito del percorso siano coerenti con le **esigenze del prossimo futuro** nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta?

Indichi il grado di coerenza (1= minima coerenza; 7=massima coerenza)

	1	2	3	4	5	6	7
Coerenza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Ritiene ci possano essere delle **ulteriori figure professionali** che potrebbero essere ulteriormente definite nell'ambito del CdS per rispondere alle **esigenze del prossimo futuro** nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta? Potrebbe indicarle sinteticamente e descriverne la rilevanza nel futuro contesto di riferimento?

Indichi il grado di rilevanza (1= minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

	1	2	3	4	5	6	7
<u>MANAGER DEI' INNOVAZIONI</u> <u>(red point 2)</u>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						

5. Con riferimento al **Curriculum “Economia per l’impresa e le professioni”**, ritiene che la struttura attuale del percorso formativo sia coerente con le figure professionali che intende formare?

Indichi il grado di coerenza (1= minima coerenza; 7=massima coerenza)

	1	2	3	4	5	6	7
Coerenza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

6. Con riferimento al **Curriculum “Economia per l’impresa e le professioni”**, ritiene ci possano essere degli **ulteriori ambiti formativi** che potrebbero essere ulteriormente definiti/approfonditi nell’ambito del CdS per migliorare le figure professionali che intende formare? Potrebbe indicarli sinteticamente e descriverne la rilevanza nell’attuale contesto di riferimento?

Indichi il grado di rilevanza (1= minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

	1	2	3	4	5	6	7
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						

7. Con riferimento al Curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”, ritiene che la **struttura attuale del percorso formativo sia coerente con le figure professionali che intende formare?**

Indichi il grado di coerenza (1= minima coerenza; 7=massima coerenza)

	1	2	3	4	5	6	7
Coerenza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

8. Con riferimento al Curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”, ritiene ci possano essere degli **ulteriori ambiti formativi** che potrebbero essere ulteriormente definiti/approfonditi nell’ambito del CdS per migliorare le figure professionali che intende formare? Potrebbe indicarli sinteticamente e descriverne la rilevanza nell’attuale contesto di riferimento?

Indichi il grado di rilevanza (1= minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

	1	2	3	4	5	6	7
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						

9. Con riferimento alle complessive **abilità/capacità***, che sulla base della sua esperienza sono necessarie nell'ambito lavorativo al fine di accompagnare e sostenere le conoscenze acquisite nell'ambito del settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta, quale ritiene siano le **aree maggiormente significative** di cui dovremmo tener conto nell'ambito della complessiva offerta formativa del CdS?

* abilità/capacità definite nell'ambito del *Quadro Europeo delle Qualifiche per l'apprendimento permanente – EQF (European qualifications framework)*

Indichi il grado di rilevanza (1= minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

	1	2	3	4	5	6	7
Area Intellettuale (Capacità di Sintesi, Problem Solving, Autosviluppo, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Area Relazionale (Focus al Cliente, Negoziazione, Lavoro in Team, ...)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Area Gestionale (Pianificazione, Controllo, Orientamento ai Risultati, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Area Emozionale (Gestione dello Stress, Gestione dei Conflitti, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Area Innovativa (Flessibilità, Pensiero Prospettico, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				

10. Quali **ulteriori suggerimenti** avrebbe per migliorare il CdS?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Luogo, data

Latina, 11/11/2014

Firma



**CONSULTAZIONI DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT
CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DEL MONDO DELLA PRODUZIONE DI BENI E
SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DI RIFERIMENTO DEL CORSO DI STUDIO**

Resoconto dell'interlocuzione con il

Dott. Giuseppe Russo

Recruitment Marketing Manager di Manpower

Nel corso del 2024, nell'ambito delle Consultazioni del Corso di Laurea in Economia e Management con le organizzazioni della produzione di beni e servizi e delle professioni di riferimento del CdS, si è avuto modo di realizzare una consultazione con il Dott. Giuseppe Russo, Recruitment Marketing Manager di Manpower.

Il coinvolgimento di Manpower risulta particolarmente significativo per il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management della Facoltà di Economia – Sede di Latina, in quanto si tratta di un primario operatore nel settore dei servizi per il lavoro e per le risorse umane, attivo su scala nazionale e internazionale nelle attività di ricerca e selezione del personale, somministrazione, formazione e consulenza HR. Per la posizione di interfaccia privilegiata con imprese appartenenti a molteplici settori produttivi e con differenti figure professionali, Manpower rappresenta un osservatorio rilevante sui fabbisogni occupazionali emergenti e sulle competenze richieste ai laureati in area economico-manageriale in termini sia di conoscenze tecnico-specialistiche, sia di soft skills trasversali.

La consultazione è stata condotta mediante un questionario strutturato, predisposto dal CdS e somministrato a valle di una sintetica presentazione degli obiettivi formativi, delle figure professionali di riferimento e della struttura dei due curricula. Il questionario chiedeva innanzitutto di esprimere, su una scala da 1 a 7, un giudizio sulla coerenza complessiva tra le figure professionali attualmente individuate dal CdS e le esigenze del settore rappresentato, sia con riferimento alla situazione attuale sia in una prospettiva di prossimo futuro, e di segnalare eventuali ulteriori profili professionali ritenuti rilevanti. Ulteriori quesiti erano dedicati alla valutazione della coerenza dei due curricula del CdS rispetto alle figure che essi intendono formare e all'individuazione di possibili ambiti formativi da rafforzare o integrare per ciascun curriculum. Una sezione finale del questionario era infine dedicata alle abilità/capacità trasversali, articolate in aree (intellettuale, relazionale, gestionale, emozionale e innovativa), per le quali veniva richiesto di indicare il grado di rilevanza in relazione all'inserimento professionale dei laureati, nonché a raccogliere eventuali suggerimenti ulteriori per il miglioramento complessivo del Corso di Studio.

Dall'analisi del questionario (Allegato n. 1) compilato dal dott. Russo emerge innanzitutto un giudizio complessivamente molto positivo sulla coerenza dell'attuale offerta formativa del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management rispetto ai fabbisogni professionali osservati da Manpower nei contesti aziendali di riferimento, con valutazioni collocate nella fascia più elevata



della scala utilizzata sia per la situazione attuale sia con riguardo al prossimo futuro. Anche con riferimento ai due curricula del CdS viene espressa una valutazione molto positiva della loro coerenza con le figure professionali che intendono formare; non vengono indicati specifici ambiti disciplinari ritenuti carenti o da integrare in modo prioritario, elemento che appare coerente con la percezione di buona aderenza complessiva tra struttura dei percorsi formativi e profili professionali richiesti dal mercato del lavoro.

Il questionario conferma inoltre l'elevata rilevanza di tutte le principali competenze trasversali considerate, con punteggi collocati nella parte alta della scala per ciascuna delle aree previste (intellettuale, relazionale, gestionale, emozionale e innovativa), a sottolineare come, nella prospettiva di un operatore specializzato nei servizi per il lavoro, la capacità di problem solving, la flessibilità, l'attitudine al lavoro in team, la gestione dei rapporti interpersonali e l'orientamento ai risultati rappresentino elementi essenziali per l'inserimento e la crescita professionale dei laureati. Non vengono formulati ulteriori suggerimenti puntuali, circostanza che conferma la valutazione complessivamente positiva dell'impianto del CdS espressa dal rispondente.

Le indicazioni emerse dalla consultazione con il dott. Giuseppe Russo (Manpower) saranno portate all'attenzione del Consiglio di Area didattica e del Team di Qualità del Corso di Laurea in Economia e Management, al fine di valutarne l'integrazione nella progettazione e nell'aggiornamento dell'offerta formativa e della documentazione di Assicurazione della Qualità del CdS.

Roma, 16 novembre 2024

F.to
Presidente del Consiglio di Area didattica di Economia
Sede di Latina
Prof. Valerio Pesic

Corso di Laurea Magistrale “Economia e management”

Gent.le dott./Gent.ma dott.ssa,

nell'ambito delle attività che da tempo poniamo in essere per assicurare il continuo miglioramento della nostra offerta formativa, abbiamo ritenuto fondamentale avviare una serie di colloqui con le organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni di riferimento del nostro Corso di Studio, al fine di verificare l'eventuale esistenza di nuove figure professionali e/o nuovi fabbisogni di conoscenze/abilità/capacità da inserire nell'ambito della nostra offerta formativa.

Per questo motivo, vorremmo richiedere la Sua attenzione per alcuni minuti, in maniera tale da presentarLe sinteticamente gli attuali **obiettivi formativi e struttura del Corso di Studio**, insieme con le **figure professionali** attualmente previste come potenziale sbocco professionale per gli studenti laureati.

Sulla base di tale sintetica rappresentazione vorremmo quindi sottoporLe un **breve questionario**, da utilizzare al fine di raccogliere **commenti e suggerimenti da parte Sua**, per eventualmente integrare la nostra offerta formativa al fine di renderla maggiormente coerente con le esigenze che, a Suo avviso, al momento attuale, ovvero nel prossimo futuro, sono destinate a caratterizzare il settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta.

Nel ringraziarLa per l'attenzione che vorrà dedicarci, porgiamo i nostri più cordiali saluti.

Per il Team di Qualità del CdS

Il Presidente del CAD di Latina

Prof. Valerio Pesic

Sommario

1. Presentazione del Corso di Laurea: obiettivi e risultati attesi	2
2. Questionario	6

1. Presentazione del Corso di Laurea: obiettivi e risultati attesi

Il Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Management” si propone di:

- fornire una preparazione specialistica nel governo delle imprese, integrando le conoscenze provenienti dagli studi aziendalistici con quelli provenienti dagli ambiti disciplinari economico, statistico, matematico e giuridico;
- fornire i linguaggi, le metodologie e gli strumenti per consentire l’assunzione di ruoli chiave nell’ambito delle attività direzionali delle imprese e di supporto alle stesse in un’ottica economico-aziendale e giuridica.

Sulla base di queste premesse, il Corso di Studio mira a formare le seguenti figure professionali:

- Manager e consulente d’impresa;
- Dottore commercialista (previo tirocinio e superamento dell’esame di stato);
- Manager ed esperto della sostenibilità.

Manager e consulente d’impresa

Il Corso di studio magistrale si propone di formare un profilo professionale in grado di assumere responsabilità di direzione, gestione e consulenza di imprese industriali, commerciali, di servizi e degli intermediari finanziari.

Le competenze associate alla funzione sono di particolare qualificazione in ambito economico, aziendale, gestionale d’impresa, organizzativo e finanziario.

Inoltre, i laureati del Corso di studio magistrale sono dotati di: competenze specialistiche di ordine economico-aziendale nell’ambito del management e della consulenza d’impresa; competenze specialistiche di gestione di progetti e di lavoro di gruppo; competenze specialistiche e trasversali di tipo comunicativo-relazionale e linguistico.

I manager e i consulenti d’impresa si collocano nel mondo del lavoro sia come esperti inseriti all’interno dell’azienda sia come consulenti esterni.

Dottore commercialista (previo tirocinio e superamento dell'esame di stato)

Il Corso di studio magistrale si propone di formare un profilo professionale in grado di esercitare la funzione di dottore commercialista che, in Italia, è un libero professionista abilitato, lavoratore autonomo a cui, ai sensi dell'art. d.lgs. n. 139/2005, è riconosciuta una competenza specifica in economia aziendale e diritto d'impresa.

Le competenze associate alla funzione riguardano la conoscenza delle strategie d'impresa, anche con riferimento alla loro ristrutturazione, della misurazione delle performance, della valutazione e della finanza aziendale.

Gli sbocchi occupazionali attengono alla libera professione di dottore commercialista e di consulente aziendale.

Manager ed esperto della sostenibilità

Il Corso di studio magistrale si propone di formare un profilo professionale in grado di assumere responsabilità di direzione, gestione e consulenza di imprese industriali, commerciali, di servizi e degli intermediari finanziari, avendo un particolare riguardo alla tematica della sostenibilità d'impresa.

Le competenze associate alla funzione riguardano conoscenze di tipo economico, aziendale, contabile, gestionale d'impresa, organizzativo e finanziario; conoscenze relative alla sempre più rilevanti tematiche della sostenibilità d'impresa.

I laureati del Corso di studio magistrale sono dotati di: competenze specialistiche di ordine economico-aziendale nell'ambito del management e della consulenza d'impresa; competenze specialistiche di gestione di progetti e di lavoro di gruppo; competenze specialistiche e trasversali di tipo comunicativo-relazionale e linguistico.

I manager ed esperti della sostenibilità d'impresa si collocano nel mondo del lavoro sia come esperti inseriti all'interno delle aziende chiamate ad affrontare le sfide della sostenibilità, sia come consulenti esterni.

Il Corso di Studio si articola in due curricula:

- *Curriculum "Economia per l'impresa e le professioni"*
- *Curriculum "Management delle imprese e della sostenibilità"*

Di seguito trova le strutture dei due curricula in termini di didattica erogata in aula. Le materie sono raggruppate per anno.

Curriculum "Economia per l'impresa e le professioni"

Primo anno:

- Strategie di impresa
- Economia e finanza internazionale
- Valutazione d'azienda
- Corporate e investment banking
- Scienza delle finanze

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Diritto della crisi delle imprese
- Management della produzione e sistemi logistici

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Principi contabili internazionali
- Innovazione e gestione ambientale - Ecologia industriale

Un modulo a scelta dello studente

Secondo anno:

- Diritto tributario corso avanzato
- Metodi statistici per le analisi economico-aziendali
- Lingua inglese – C1

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Diritto degli appalti pubblici
- Diritto del lavoro e delle relazioni industriali

Un modulo a scelta dello studente

Ulteriori attività formative (Tirocini, seminari, altre attività integrative)

Prova finale

Curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”

Primo anno:

- Strategie di impresa
- Economia e finanza internazionale
- Valutazione d’azienda
- Corporate e investment banking
- Innovazione energetica sostenibile

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Metodi statistici per l’economia e Statistica per l’ambiente e la società
- Matematica applicata per la sostenibilità: modelli, calcoli, IA

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Bilancio sociale e comunicazione non finanziaria d’impresa
- Management della produzione e sistemi logistici

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Diritto europeo dell’economia e dello sviluppo
- Diritto dell’impresa sostenibile

Un modulo a scelta dello studente

Secondo anno:

- Economie e politiche dell’innovazione

Uno dei seguenti tre moduli a scelta dello studente:

- Innovazione dei prodotti e dei processi
- Territorio, impresa e sostenibilità

Uno dei seguenti due moduli a scelta dello studente:

- Lingua inglese – C1
- Marketing e Laboratorio di Marketing

Un modulo a scelta dello studente

Ulteriori attività formative (Tirocini, seminari, altre attività integrative)

Prova finale

2. Questionario

Nome:

RUSSO GIUSEPPE

Società/Istituzione:

RONDOWE

Qualifica:

RECRUITMENT MARKETING RONAGEL

1. Con riferimento alla **complessiva offerta formativa** di CdS, ritiene che le **figure professionali** complessivamente individuate nell'ambito del percorso siano coerenti con le **esigenze attualmente presenti** nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta?

Indichi il grado di coerenza (1= minima coerenza; 7=massima coerenza)

1	2	3	4	5	6	7
Coerenza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				

2. Ritiene ci possano essere delle **ulteriori figure professionali** che potrebbero essere definite nell'ambito del CdS per rispondere alle **esigenze attualmente presenti** nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta? Potrebbe indicarle sinteticamente e descriverne la rilevanza **nell'attuale contesto di riferimento**?

Indichi il grado di rilevanza (1= minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

1	2	3	4	5	6	7
.....	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>					

3. Con riferimento alla **complessiva offerta formativa** di CdS, ritiene che le **figure professionali** complessivamente individuate nell'ambito del percorso siano coerenti con le **esigenze del prossimo futuro** nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta?

Indichi il grado di coerenza (1=minima coerenza; 7=massima coerenza)

	1	2	3	4	5	6	7
Coerenza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

4. Ritiene ci possano essere delle **ulteriori figure professionali** che potrebbero essere ulteriormente definite nell'ambito del CdS per rispondere alle **esigenze del prossimo futuro** nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta? Potrebbe indicarle sinteticamente e descriverne la rilevanza nel futuro contesto di riferimento?

Indichi il grado di rilevanza (1=minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

	1	2	3	4	5	6	7
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						

5. Con riferimento al **Curriculum “Economia per l’impresa e le professioni”**, ritiene che la **struttura attuale del percorso formativo sia coerente con le figure professionali che intende formare?**

Indichi il grado di coerenza (1=minima coerenza; 7=massima coerenza)

1	2	3	4	5	6	7
Coerenza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				

6. Con riferimento al **Curriculum “Economia per l’impresa e le professioni”**, ritiene ci possano essere degli **ulteriori ambiti formativi** che potrebbero essere ulteriormente definiti/approfonditi nell’ambito del CdS per migliorare le figure professionali che intende formare? Potrebbe indicarli sinteticamente e descriverne la rilevanza nell’attuale contesto di riferimento?

Indichi il grado di rilevanza (1=minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

1	2	3	4	5	6	7
.....	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>					

7. Con riferimento al Curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”, ritiene che la **struttura attuale del percorso formativo sia coerente con le figure professionali che intende formare?**

Indichi il grado di coerenza (1= minima coerenza; 7=massima coerenza)

	1	2	3	4	5	6	7
Coerenza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

8. Con riferimento al Curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”, ritiene ci possano essere degli **ulteriori ambiti formativi** che potrebbero essere ulteriormente definiti/approfonditi nell’ambito del CdS per migliorare le figure professionali che intende formare? Potrebbe indicarli sinteticamente e descriverne la rilevanza nell’attuale contesto di riferimento?

Indichi il grado di rilevanza (1= minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

	1	2	3	4	5	6	7
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						

9. Con riferimento alle complessive **abilità/capacità***, che sulla base della sua esperienza sono necessarie nell'ambito lavorativo al fine di accompagnare e sostenere le conoscenze acquisite nell'ambito del settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta, quale ritiene siano le **aree maggiormente significative** di cui dovremmo tener conto nell'ambito della complessiva offerta formativa del CdS?

* abilità/capacità definite nell'ambito del Quadro Europeo delle Qualifiche per l'apprendimento permanente – EQF (European qualifications framework)

Indichi il grado di rilevanza (1= minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

	1	2	3	4	5	6	7
Area Intellettuale (Capacità di Sintesi, Problem Solving, Autosviluppo, ...)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Area Relazionale (Focus al Cliente, Negoziazione, Lavoro in Team, ...)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
Area Gestionale (Pianificazione, Controllo, Orientamento ai Risultati, ...)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Area Emozionale (Gestione dello Stress, Gestione dei Conflitti, ...)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Area Innovativa (Flessibilità, Pensiero Prospettico, ...)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

10. Quali **ulteriori suggerimenti** avrebbe per migliorare il CdS?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Luogo, data

Roma 8/11/2014

Firma



10

**CONSULTAZIONI DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT
CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DEL MONDO DELLA PRODUZIONE DI BENI E
SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DI RIFERIMENTO DEL CORSO DI STUDIO**

**Resoconto dell'interlocuzione con la
Dott.ssa Raffaella Romagnoli
Presidente dell'Ordine dei Commercialisti ed Esperti Contabili di Latina**

Nel corso del 2024, nell'ambito delle Consultazioni del Corso di Laurea in Economia e Management con le organizzazioni della produzione di beni e servizi e delle professioni di riferimento del CdS, si è avuto modo di realizzare una consultazione con la Dott.ssa Raffaella Romagnoli, Presidente dell'Ordine dei Commercialisti ed Esperti Contabili di Latina.

Il coinvolgimento dell'Ordine risulta particolarmente significativo per il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management della Facoltà di Economia – Sede di Latina, in quanto la libera professione di dottore commercialista costituisce uno degli sbocchi naturali del CdS, soprattutto con riferimento al curriculum “Economia per l’impresa e le professioni”. Per il ruolo di interlocutore qualificato rispetto ai fabbisogni della professione sul territorio, l’Ordine rappresenta un osservatorio privilegiato sulle competenze richieste ai futuri commercialisti in termini di conoscenze economico-aziendali, giuridiche e fiscali, nonché sulle nuove esigenze legate agli adeguati assetti organizzativi e ai temi ESG.

La consultazione è stata condotta mediante un questionario strutturato, predisposto dal CdS e somministrato a valle di una sintetica presentazione degli obiettivi formativi, delle figure professionali di riferimento e della struttura dei due curricula. Il questionario chiedeva innanzitutto di esprimere, su una scala da 1 a 7, un giudizio sulla coerenza complessiva tra le figure professionali attualmente individuate dal CdS e le esigenze del settore rappresentato, sia con riferimento alla situazione attuale sia in una prospettiva di prossimo futuro, e di segnalare eventuali ulteriori profili professionali ritenuti rilevanti. Ulteriori quesiti erano dedicati alla valutazione della coerenza dei due curricula del CdS rispetto alle figure che essi intendono formare e all’individuazione di possibili ambiti formativi da rafforzare o integrare per ciascun curriculum. Una sezione finale del questionario era infine dedicata alle abilità/capacità trasversali, articolate in aree (intellettuale, relazionale, gestionale, emozionale e innovativa), per le quali veniva richiesto di indicare il grado di rilevanza in relazione all’inserimento professionale dei laureati, nonché a raccogliere eventuali suggerimenti ulteriori per il miglioramento complessivo del Corso di Studio.

Dall’analisi del questionario (Allegato n. 1) compilato dalla dott.ssa Romagnoli emerge innanzitutto un giudizio complessivamente molto positivo sulla coerenza dell’attuale offerta formativa del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management rispetto ai fabbisogni professionali della categoria dei dottori commercialisti, con valutazioni collocate nella parte alta della scala sia per la situazione attuale sia con riguardo al prossimo futuro. Con specifico riferimento al curriculum “Economia per



l’impresa e le professioni”, viene confermato un elevato grado di coerenza della struttura del percorso con la figura del dottore commercialista e del consulente d’impresa, pur segnalando l’opportunità di presidiare ulteriormente gli ambiti relativi agli adeguati assetti organizzativi, amministrativi e contabili e alla valutazione degli impatti ESG, considerati temi di crescente rilevanza nella pratica professionale. Anche il curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità” riceve una valutazione di coerenza molto elevata rispetto alle figure che intende formare, senza indicazione di aree disciplinari specifiche da integrare prioritariamente.

Il questionario conferma inoltre l’elevata rilevanza di tutte le principali competenze trasversali considerate, con punteggi ai livelli massimi per le aree intellettuale, relazionale e gestionale e valutazioni comunque molto alte per le dimensioni emozionale e innovativa. In particolare, vengono ritenute fondamentali, nell’ottica dell’Ordine, la capacità di analisi e problem solving, l’orientamento etico e alla responsabilità, l’attitudine al lavoro in team e alla gestione dei rapporti con clienti e controparti, nonché le competenze organizzative e di pianificazione del lavoro. I suggerimenti conclusivi invitano a mantenere e, ove possibile, rafforzare l’attenzione del CdS ai temi di frontiera della professione, in particolare in materia di adeguati assetti e di valutazione delle performance in chiave ESG, senza mettere in discussione l’impianto complessivo dei percorsi formativi, giudicato pienamente adeguato.

Le indicazioni emerse dalla consultazione con la dott.ssa Raffaella Romagnoli (Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Latina) saranno portate all’attenzione del Consiglio di Area didattica e del Team di Qualità del Corso di Laurea in Economia e Management, al fine di valutarne l’integrazione nella progettazione e nell’aggiornamento dell’offerta formativa e della documentazione di Assicurazione della Qualità del CdS.

Roma, 16 novembre 2024

F.to
Presidente del Consiglio di Area didattica di Economia
Sede di Latina
Prof. Valerio Pesic

Corso di Laurea Magistrale “Economia e management”

Gent.le dott./Gent.ma dott.ssa,

nell’ambito delle attività che da tempo poniamo in essere per assicurare il continuo miglioramento della nostra offerta formativa, abbiamo ritenuto fondamentale avviare una serie di colloqui con le organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni di riferimento del nostro Corso di Studio, al fine di verificare l’eventuale esistenza di nuove figure professionali e/o nuovi fabbisogni di conoscenze/abilità/capacità da inserire nell’ambito della nostra offerta formativa.

Per questo motivo, vorremmo richiedere la Sua attenzione per alcuni minuti, in maniera tale da presentarLe sinteticamente gli attuali **obiettivi formativi e struttura del Corso di Studio**, insieme con le **figure professionali** attualmente previste come potenziale sbocco professionale per gli studenti laureati.

Sulla base di tale sintetica rappresentazione vorremmo quindi sottoporLe un **breve questionario**, da utilizzare al fine di raccogliere **commenti e suggerimenti da parte Sua**, per eventualmente integrare la nostra offerta formativa al fine di renderla maggiormente coerente con le esigenze che, a Suo avviso, al momento attuale, ovvero nel prossimo futuro, sono destinate a caratterizzare il settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta.

Nel ringraziarLa per l’attenzione che vorrà dedicarci, porgiamo i nostri più cordiali saluti.

Per il Team di Qualità del CdS

Il Presidente del CAD di Latina

Prof. Valerio Pesic

Sommario

1. Presentazione del Corso di Laurea: obiettivi e risultati attesi	2
2. Questionario	6

1. Presentazione del Corso di Laurea: obiettivi e risultati attesi

Il Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Management” si propone di:

- fornire una preparazione specialistica nel governo delle imprese, integrando le conoscenze provenienti dagli studi aziendalistici con quelli provenienti dagli ambiti disciplinari economico, statistico, matematico e giuridico;
- fornire i linguaggi, le metodologie e gli strumenti per consentire l’assunzione di ruoli chiave nell’ambito delle attività direzionali delle imprese e di supporto alle stesse in un’ottica economico-aziendale e giuridica.

Sulla base di queste premesse, il Corso di Studio mira a formare le seguenti figure professionali:

- Manager e consulente d’impresa;
- Dottore commercialista (previo tirocinio e superamento dell’esame di stato);
- Manager ed esperto della sostenibilità.

Manager e consulente d’impresa

Il Corso di studio magistrale si propone di formare un profilo professionale in grado di assumere responsabilità di direzione, gestione e consulenza di imprese industriali, commerciali, di servizi e degli intermediari finanziari.

Le competenze associate alla funzione sono di particolare qualificazione in ambito economico, aziendale, gestionale d’impresa, organizzativo e finanziario.

Inoltre, i laureati del Corso di studio magistrale sono dotati di: competenze specialistiche di ordine economico-aziendale nell’ambito del management e della consulenza d’impresa; competenze specialistiche di gestione di progetti e di lavoro di gruppo; competenze specialistiche e trasversali di tipo comunicativo-relazionale e linguistico.

I manager e i consulenti d’impresa si collocano nel mondo del lavoro sia come esperti inseriti all’interno dell’azienda sia come consulenti esterni.

Dottore commercialista (previo tirocinio e superamento dell'esame di stato)

Il Corso di studio magistrale si propone di formare un profilo professionale in grado di esercitare la funzione di dottore commercialista che, in Italia, è un libero professionista abilitato, lavoratore autonomo a cui, ai sensi dell'art. d.lgs. n. 139/2005, è riconosciuta una competenza specifica in economia aziendale e diritto d'impresa.

Le competenze associate alla funzione riguardano la conoscenza delle strategie d'impresa, anche con riferimento alla loro ristrutturazione, della misurazione delle performance, della valutazione e della finanza aziendale.

Gli sbocchi occupazionali attengono alla libera professione di dottore commercialista e di consulente aziendale.

Manager ed esperto della sostenibilità

Il Corso di studio magistrale si propone di formare un profilo professionale in grado di assumere responsabilità di direzione, gestione e consulenza di imprese industriali, commerciali, di servizi e degli intermediari finanziari, avendo un particolare riguardo alla tematica della sostenibilità d'impresa.

Le competenze associate alla funzione riguardano conoscenze di tipo economico, aziendale, contabile, gestionale d'impresa, organizzativo e finanziario; conoscenze relative alla sempre più rilevanti tematiche della sostenibilità d'impresa.

I laureati del Corso di studio magistrale sono dotati di: competenze specialistiche di ordine economico-aziendale nell'ambito del management e della consulenza d'impresa; competenze specialistiche di gestione di progetti e di lavoro di gruppo; competenze specialistiche e trasversali di tipo comunicativo-relazionale e linguistico.

I manager ed esperti della sostenibilità d'impresa si collocano nel mondo del lavoro sia come esperti inseriti all'interno delle aziende chiamate ad affrontare le sfide della sostenibilità, sia come consulenti esterni.

Il Corso di Studio si articola in due curricula:

- *Curriculum “Economia per l'impresa e le professioni”*
- *Curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”*

Di seguito trova le strutture dei due curricula in termini di didattica erogata in aula. Le materie sono raggruppate per anno.

Curriculum "Economia per l'impresa e le professioni"

Primo anno:

- Strategie di impresa
- Economia e finanza internazionale
- Valutazione d'azienda
- Corporate e investment banking
- Scienza delle finanze

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Diritto della crisi delle imprese
- Management della produzione e sistemi logistici

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Principi contabili internazionali
- Innovazione e gestione ambientale - Ecologia industriale

Un modulo a scelta dello studente

Secondo anno:

- Diritto tributario corso avanzato
- Metodi statistici per le analisi economico-aziendali
- Lingua inglese – C1

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Diritto degli appalti pubblici
- Diritto del lavoro e delle relazioni industriali

Un modulo a scelta dello studente

Ulteriori attività formative (Tirocini, seminari, altre attività integrative)

Prova finale

Curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”

Primo anno:

- Strategie di impresa
- Economia e finanza internazionale
- Valutazione d'azienda
- Corporate e investment banking
- Innovazione energetica sostenibile

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Metodi statistici per l'economia e Statistica per l'ambiente e la società
- Matematica applicata per la sostenibilità: modelli, calcoli, IA

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Bilancio sociale e comunicazione non finanziaria d'impresa
- Management della produzione e sistemi logistici

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Diritto europeo dell'economia e dello sviluppo
- Diritto dell'impresa sostenibile

Un modulo a scelta dello studente

Secondo anno:

- Economie e politiche dell'innovazione

Uno dei seguenti tre moduli a scelta dello studente:

- Innovazione dei prodotti e dei processi
- Territorio, impresa e sostenibilità

Uno dei seguenti due moduli a scelta dello studente:

- Lingua inglese – C1
- Marketing e Laboratorio di Marketing

Un modulo a scelta dello studente

Ulteriori attività formative (Tirocini, seminari, altre attività integrative)

Prova finale

2. Questionario

Nome:

Raffaella Romagnoli

Società/Istituzione:

ODCEC Latina

Qualifica:

Presidente

1. Con riferimento alla **complessiva offerta formativa** di CdS, ritiene che le **figure professionali** complessivamente individuate nell'ambito del percorso siano coerenti con le **esigenze attualmente presenti** nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta?

Indichi il grado di coerenza (1= minima coerenza; 7=massima coerenza)

	1	2	3	4	5	6	7
Coerenza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

2. Ritiene ci possano essere delle **ulteriori figure professionali** che potrebbero essere definite nell'ambito del CdS per rispondere alle **esigenze attualmente presenti** nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta? Potrebbe indicarle sinteticamente e descriverne la rilevanza **nell'attuale contesto di riferimento**?

Indichi il grado di rilevanza (1= minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

	1	2	3	4	5	6	7
<u>Adeguati Asselli</u>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
<u>Valutazioni ESG</u>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

3. Con riferimento alla **complessiva offerta formativa** di CdS, ritiene che le **figure professionali** complessivamente individuate nell'ambito del percorso siano coerenti con le **esigenze del prossimo futuro** nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta?

Indichi il grado di coerenza (1= minima coerenza; 7=massima coerenza)

	1	2	3	4	5	6	7
Coerenza	<input type="checkbox"/>						

4. Ritiene ci possano essere delle **ulteriori figure professionali** che potrebbero essere ulteriormente definite nell'ambito del CdS per rispondere alle **esigenze del prossimo futuro** nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta? Potrebbe indicarle sinteticamente e descriverne la rilevanza nel futuro contesto di riferimento?

Indichi il grado di rilevanza (1= minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

	1	2	3	4	5	6	7
<i>Adeguati... Assai</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
<i>Valutazioni ESG</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

5. Con riferimento al Curriculum “Economia per l’impresa e le professioni”, ritiene che la struttura attuale del percorso formativo sia coerente con le figure professionali che intende formare?

Indichi il grado di coerenza (1= minima coerenza; 7=massima coerenza)

	1	2	3	4	5	6	7
Coerenza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

6. Con riferimento al Curriculum “Economia per l’impresa e le professioni”, ritiene ci possano essere degli ulteriori ambiti formativi che potrebbero essere ulteriormente definiti/approfonditi nell’ambito del CdS per migliorare le figure professionali che intende formare? Potrebbe indicarli sinteticamente e descriverne la rilevanza nell’attuale contesto di riferimento?

Indichi il grado di rilevanza (1= minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

	1	2	3	4	5	6	7
<i>Adeguati Assunti</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
<i>Valutazioni ESG</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

7. Con riferimento al Curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”, ritiene che la **struttura attuale del percorso formativo sia coerente con le figure professionali che intende formare?**

Indichi il grado di coerenza (1= minima coerenza; 7=massima coerenza)

	1	2	3	4	5	6	7
Coerenza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

8. Con riferimento al Curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”, ritiene ci possano essere degli **ulteriori ambiti formativi** che potrebbero essere ulteriormente definiti/approfonditi nell’ambito del CdS per migliorare le figure professionali che intende formare? Potrebbe indicarli sinteticamente e descriverne la rilevanza nell’attuale contesto di riferimento?

Indichi il grado di rilevanza (1= minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

	1	2	3	4	5	6	7
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						
.....	<input type="checkbox"/>						

9. Con riferimento alle complessive abilità/capacità*, che sulla base della sua esperienza sono necessarie nell'ambito lavorativo al fine di accompagnare e sostenere le conoscenze acquisite nell'ambito del settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta, quale ritiene siano le aree maggiormente significative di cui dovremmo tener conto nell'ambito della complessiva offerta formativa del CdS?

* abilità/capacità definite nell'ambito del *Quadro Europeo delle Qualifiche per l'apprendimento permanente – EQF* (European qualifications framework)

Indichi il grado di rilevanza (1= minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

	1	2	3	4	5	6	7
Area Intellettuale (Capacità di Sintesi, Problem Solving, Autosviluppo, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Area Relazionale (Focus al Cliente, Negoziazione, Lavoro in Team, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Area Gestionale (Pianificazione, Controllo, Orientamento ai Risultati, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Area Emozionale (Gestione dello Stress, Gestione dei Conflitti, ...)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Area Innovativa (Flessibilità, Pensiero Prospettico, ...)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

10. Quali ulteriori suggerimenti avrebbe per migliorare il CdS?

Sì potrebbe inserire inscenamenti
strumenti al settore processuale e
e al settore commerciale.

Luogo, data

Latina, 15/11/2024

Firma
Raffaele Renna
10

**CONSULTAZIONI DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT
CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DEL MONDO DELLA PRODUZIONE DI BENI E
SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DI RIFERIMENTO DEL CORSO DI STUDIO**

**Resoconto dell'interlocuzione con la
Dott.ssa Serena Pietrangeli
Corporate Sustainability Manager di SOCOTEC Italia**

Nel corso del 2024, nell'ambito delle Consultazioni del Corso di Laurea in Economia e Management con le organizzazioni della produzione di beni e servizi e delle professioni di riferimento del CdS, si è avuto modo di realizzare una consultazione con la Dott.ssa Serena Pietrangeli, Corporate Sustainability Manager di SOCOTEC Italia.

Il coinvolgimento di SOCOTEC Italia risulta particolarmente significativo per il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management della Facoltà di Economia – Sede di Latina, in quanto si tratta di un operatore specializzato nei servizi di consulenza e supporto alle imprese sui temi della responsabilità sociale, della sostenibilità e, più in generale, della gestione dei rischi e delle performance ESG lungo le filiere produttive. Per la natura delle attività svolte e per il ruolo di interlocutore qualificato rispetto ai processi di transizione sostenibile nelle catene di fornitura, SOCOTEC Italia rappresenta un osservatorio privilegiato sui fabbisogni professionali e sulle competenze emergenti nei campi del management della sostenibilità, della gestione della supply chain e della valutazione d'impatto, che costituiscono sbocchi naturali per i laureati del Corso di Studio, in particolare per il curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”.

La consultazione è stata condotta mediante un questionario strutturato, predisposto dal CdS e somministrato a valle di una sintetica presentazione degli obiettivi formativi, delle figure professionali di riferimento e della struttura dei due curricula. Il questionario chiedeva innanzitutto di esprimere, su una scala da 1 a 7, un giudizio sulla coerenza complessiva tra le figure professionali attualmente individuate dal CdS e le esigenze del settore rappresentato, sia con riferimento alla situazione attuale sia in una prospettiva di prossimo futuro, e di segnalare eventuali ulteriori profili professionali ritenuti rilevanti. Ulteriori quesiti erano dedicati alla valutazione della coerenza dei due curricula del CdS rispetto alle figure che essi intendono formare e all'individuazione di possibili ambiti formativi da rafforzare o integrare per ciascun curriculum. Una sezione finale del questionario era infine dedicata alle abilità/capacità trasversali, articolate in aree (intellettuale, relazionale, gestionale, emozionale e innovativa), per le quali veniva richiesto di indicare il grado di rilevanza in relazione all'inserimento professionale dei laureati, nonché a raccogliere eventuali suggerimenti ulteriori per il miglioramento complessivo del Corso di Studio.

Dall'analisi del questionario (Allegato n. 1) compilato dalla dott.ssa Pietrangeli emerge, in primo luogo, l'indicazione di alcune figure professionali che l'interlocutrice ritiene particolarmente significative per il settore rappresentato. Con riferimento all'assetto attuale, viene evidenziata la



figura del Green Supply Chain manager, chiamato a presidiare l'integrazione delle logiche di sostenibilità ambientale e sociale nei processi di approvvigionamento e gestione delle catene del valore. In una prospettiva di prossimo futuro, sono inoltre segnalate le figure dell'Impact Analyst e del Program Manager, rispettivamente impegnati nell'analisi e misurazione degli impatti dei progetti e delle iniziative di sostenibilità e nel coordinamento di programmi complessi di trasformazione organizzativa e di filiera. Tali indicazioni confermano la rilevanza crescente, anche per il CdS, delle competenze legate alla gestione sostenibile delle supply chain, alla valutazione d'impatto e alla capacità di governo di programmi integrati in ambito ESG.

Per quanto concerne gli ambiti formativi, con specifico riferimento al curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”, la dott.ssa Pietrangeli suggerisce di valorizzare maggiormente insegnamenti e contenuti riconducibili alle “Teorie delle azioni e delle decisioni”, alla “Comunicazione d’impresa” e alle “Teorie e metodi di valutazione”. Tali aree disciplinari sono considerate particolarmente rilevanti per formare laureati in grado, da un lato, di comprendere e orientare i processi decisionali individuali e collettivi legati ai percorsi di sostenibilità e, dall’altro, di comunicare in modo efficace obiettivi, risultati e impatti delle strategie aziendali verso i diversi stakeholder, oltre che di utilizzare in modo consapevole strumenti e metodologie di valutazione economico-finanziaria, sociale e ambientale dei progetti e degli interventi. Il riferimento alle cinque macro-aree di competenze trasversali previste dal questionario (intellettuale, relazionale, gestionale, emozionale e innovativa) conferma, infine, l’esigenza di continuare a presidiare percorsi formativi che sostengano lo sviluppo di capacità di analisi e problem solving, di lavoro in team e gestione delle relazioni con i portatori di interesse, di pianificazione e controllo dei progetti e di flessibilità e visione prospettica, in coerenza con i ruoli professionali richiamati.

Le indicazioni emerse dalla consultazione con la dott.ssa Serena Pietrangeli (SOCOTEC Italia) saranno portate all’attenzione del Consiglio di Area didattica e del Team di Qualità del Corso di Laurea in Economia e Management, al fine di valutarne l’integrazione nella progettazione e nell’aggiornamento dell’offerta formativa e della documentazione di Assicurazione della Qualità del CdS.

Roma, 16 novembre 2024

F.to
Presidente del Consiglio di Area didattica di Economia
Sede di Latina
Prof. Valerio Pesic

Corso di Laurea Magistrale “Economia e management”

Gent.le dott./Gent.ma dott.ssa,

nell’ambito delle attività che da tempo poniamo in essere per assicurare il continuo miglioramento della nostra offerta formativa, abbiamo ritenuto fondamentale avviare una serie di colloqui con le organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni di riferimento del nostro Corso di Studio, al fine di verificare l’eventuale esistenza di nuove figure professionali e/o nuovi fabbisogni di conoscenze/abilità/capacità da inserire nell’ambito della nostra offerta formativa.

Per questo motivo, vorremmo richiedere la Sua attenzione per alcuni minuti, in maniera tale da presentarLe sinteticamente gli attuali **obiettivi formativi e struttura del Corso di Studio**, insieme con le **figure professionali** attualmente previste come potenziale sbocco professionale per gli studenti laureati.

Sulla base di tale sintetica rappresentazione vorremmo quindi sottoporLe un **breve questionario**, da utilizzare al fine di raccogliere **commenti e suggerimenti da parte Sua**, per eventualmente integrare la nostra offerta formativa al fine di renderla maggiormente coerente con le esigenze che, a Suo avviso, al momento attuale, ovvero nel prossimo futuro, sono destinate a caratterizzare il settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta.

Nel ringraziarLa per l’attenzione che vorrà dedicarci, porgiamo i nostri più cordiali saluti.

Per il Team di Qualità del CdS
Il Presidente del CAD di Latina
Prof. Valerio Pesic

Sommario

1. Presentazione del Corso di Laurea: obiettivi e risultati attesi	2
2. Questionario	6

1. Presentazione del Corso di Laurea: obiettivi e risultati attesi

Il Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Management” si propone di:

- fornire una preparazione specialistica nel governo delle imprese, integrando le conoscenze provenienti dagli studi aziendalistici con quelli provenienti dagli ambiti disciplinari economico, statistico, matematico e giuridico;
- fornire i linguaggi, le metodologie e gli strumenti per consentire l’assunzione di ruoli chiave nell’ambito delle attività direzionali delle imprese e di supporto alle stesse in un’ottica economico-aziendale e giuridica.

Sulla base di queste premesse, il Corso di Studio mira a formare le seguenti figure professionali:

- Manager e consulente d’impresa;
- Dottore commercialista (previo tirocinio e superamento dell’esame di stato);
- Manager ed esperto della sostenibilità.

Manager e consulente d’impresa

Il Corso di studio magistrale si propone di formare un profilo professionale in grado di assumere responsabilità di direzione, gestione e consulenza di imprese industriali, commerciali, di servizi e degli intermediari finanziari.

Le competenze associate alla funzione sono di particolare qualificazione in ambito economico, aziendale, gestionale d’impresa, organizzativo e finanziario.

Inoltre, i laureati del Corso di studio magistrale sono dotati di: competenze specialistiche di ordine economico-aziendale nell’ambito del management e della consulenza d’impresa; competenze specialistiche di gestione di progetti e di lavoro di gruppo; competenze specialistiche e trasversali di tipo comunicativo-relazionale e linguistico.

I manager e i consulenti d’impresa si collocano nel mondo del lavoro sia come esperti inseriti all’interno dell’azienda sia come consulenti esterni.

Dottore commercialista (previo tirocinio e superamento dell'esame di stato)

Il Corso di studio magistrale si propone di formare un profilo professionale in grado di esercitare la funzione di dottore commercialista che, in Italia, è un libero professionista abilitato, lavoratore autonomo a cui, ai sensi dell'art. d.lgs. n. 139/2005, è riconosciuta una competenza specifica in economia aziendale e diritto d'impresa.

Le competenze associate alla funzione riguardano la conoscenza delle strategie d'impresa, anche con riferimento alla loro ristrutturazione, della misurazione delle performance, della valutazione e della finanza aziendale.

Gli sbocchi occupazionali attengono alla libera professione di dottore commercialista e di consulente aziendale.

Manager ed esperto della sostenibilità

Il Corso di studio magistrale si propone di formare un profilo professionale in grado di assumere responsabilità di direzione, gestione e consulenza di imprese industriali, commerciali, di servizi e degli intermediari finanziari, avendo un particolare riguardo alla tematica della sostenibilità d'impresa.

Le competenze associate alla funzione riguardano conoscenze di tipo economico, aziendale, contabile, gestionale d'impresa, organizzativo e finanziario; conoscenze relative alla sempre più rilevanti tematiche della sostenibilità d'impresa.

I laureati del Corso di studio magistrale sono dotati di: competenze specialistiche di ordine economico-aziendale nell'ambito del management e della consulenza d'impresa; competenze specialistiche di gestione di progetti e di lavoro di gruppo; competenze specialistiche e trasversali di tipo comunicativo-relazionale e linguistico.

I manager ed esperti della sostenibilità d'impresa si collocano nel mondo del lavoro sia come esperti inseriti all'interno delle aziende chiamate ad affrontare le sfide della sostenibilità, sia come consulenti esterni.

Il Corso di Studio si articola in due curricula:

- ***Curriculum “Economia per l'impresa e le professioni”***
- ***Curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”***

Di seguito trova le strutture dei due curricula in termini di didattica erogata in aula. Le materie sono raggruppate per anno.

Curriculum “Economia per l’impresa e le professioni”

Primo anno:

- Strategie di impresa
- Economia e finanza internazionale
- Valutazione d’azienda
- Corporate e investment banking
- Scienza delle finanze

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Diritto della crisi delle imprese
- Management della produzione e sistemi logistici

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Principi contabili internazionali
- Innovazione e gestione ambientale - Ecologia industriale

Un modulo a scelta dello studente

Secondo anno:

- Diritto tributario corso avanzato
- Metodi statistici per le analisi economico-aziendali
- Lingua inglese – C1

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Diritto degli appalti pubblici
- Diritto del lavoro e delle relazioni industriali

Un modulo a scelta dello studente

Ulteriori attività formative (Tirocini, seminari, altre attività integrative)

Prova finale

Curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”

Primo anno:

- Strategie di impresa
- Economia e finanza internazionale
- Valutazione d’azienda
- Corporate e investment banking
- Innovazione energetica sostenibile

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Metodi statistici per l’economia e Statistica per l’ambiente e la società
- Matematica applicata per la sostenibilità: modelli, calcoli, IA

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Bilancio sociale e comunicazione non finanziaria d’impresa
- Management della produzione e sistemi logistici

Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:

- Diritto europeo dell’economia e dello sviluppo
- Diritto dell’impresa sostenibile

Un modulo a scelta dello studente

Secondo anno:

- Economie e politiche dell’innovazione

Uno dei seguenti tre moduli a scelta dello studente:

- Innovazione dei prodotti e dei processi
- Territorio, impresa e sostenibilità

Uno dei seguenti due moduli a scelta dello studente:

- Lingua inglese – C1
- Marketing e Laboratorio di Marketing

Un modulo a scelta dello studente

Ulteriori attività formative (Tirocini, seminari, altre attività integrative)

Prova finale

2. Questionario

Nome: Serena Pietrangeli
 Società/Istituzione: SOCOTEC Italia
 Qualifica: CSR Specialist

1. Con riferimento alla **complessiva offerta formativa** di CdS, ritiene che le figure professionali complessivamente individuate nell'ambito del percorso siano coerenti con le esigenze attualmente presenti nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta?

Indichi il grado di coerenza (1= minima coerenza; 7=massima coerenza)

1 2 3 4 5 6 7

Coerenza

2. Ritiene ci possano essere delle ulteriori figure professionali che potrebbero essere definite nell'ambito del CdS per rispondere alle esigenze attualmente presenti nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta? Potrebbe indicarle sinteticamente e descriverne la rilevanza nell'attuale contesto di riferimento?

Indichi il grado di rilevanza (1= minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

1 2 3 4 5 6 7

Green Supply Chain manager

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Con riferimento alla **complessiva offerta formativa** di CdS, ritiene che le **figure professionali** complessivamente individuate nell'ambito del percorso siano coerenti con le **esigenze del prossimo futuro** nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta?

Indichi il grado di coerenza (1= minima coerenza; 7=massima coerenza)

	1	2	3	4	5	6	7
Coerenza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					

4. Ritiene ci possano essere delle **ulteriori figure professionali** che potrebbero essere ulteriormente definite nell'ambito del CdS per rispondere alle **esigenze del prossimo futuro** nel settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta? Potrebbe indicarle sinteticamente e descriverne la rilevanza nel futuro contesto di riferimento?

Indichi il grado di rilevanza (1= minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

	1	2	3	4	5	6	7
Impact Analyst	<input type="checkbox"/>						
.....							
Program Manager	<input type="checkbox"/>						
.....							
.....	<input type="checkbox"/>						
.....							
.....	<input type="checkbox"/>						
.....							

5. Con riferimento al **Curriculum “Economia per l’impresa e le professioni”**, ritiene che la struttura attuale del percorso formativo sia coerente con le figure professionali che intende formare?

Indichi il grado di coerenza (1= minima coerenza; 7=massima coerenza)

	1	2	3	4	5	6	7
Coerenza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

6. Con riferimento al **Curriculum “Economia per l’impresa e le professioni”**, ritiene ci possano essere degli **ulteriori ambiti formativi** che potrebbero essere ulteriormente definiti/approfonditi nell’ambito del CdS per migliorare le figure professionali che intende formare? Potrebbe indicarli sinteticamente e descriverne la rilevanza nell’attuale contesto di riferimento?

Indichi il grado di rilevanza (1= minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

	1	2	3	4	5	6	7
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

7. Con riferimento al Curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”, ritiene che la struttura attuale del percorso formativo sia coerente con le figure professionali che intende formare?

Indichi il grado di coerenza (1=minima coerenza; 7=massima coerenza)

1	2	3	4	5	6	7
Coerenza	<input type="checkbox"/>					

8. Con riferimento al Curriculum “Management delle imprese e della sostenibilità”, ritiene ci possano essere degli ulteriori ambiti formativi che potrebbero essere ulteriormente definiti/approfonditi nell’ambito del CdS per migliorare le figure professionali che intende formare? Potrebbe indicarli sinteticamente e descriverne la rilevanza nell’attuale contesto di riferimento?

Indichi il grado di rilevanza (1=minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

1	2	3	4	5	6	7
Teorie delle azioni e delle decisioni	<input type="checkbox"/>					
.....						
Comunicazione d’impresa	<input type="checkbox"/>					
.....						
Teorie e metodi di valutazione	<input type="checkbox"/>					
.....						
.....	<input type="checkbox"/>					
.....						
.....	<input type="checkbox"/>					
.....						

9. Con riferimento alle complessive **abilità/capacità***, che sulla base della sua esperienza sono necessarie nell'ambito lavorativo al fine di accompagnare e sostenere le conoscenze acquisite nell'ambito del settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda/entità rappresenta, quale ritiene siano le **aree maggiormente significative** di cui dovremmo tener conto nell'ambito della complessiva offerta formativa del CdS?

* *abilità/capacità definite nell'ambito del Quadro Europeo delle Qualifiche per l'apprendimento permanente – EQF (European qualifications framework)*

Indichi il grado di rilevanza (1= minima rilevanza; 7=massima rilevanza)

	1	2	3	4	5	6	7
Area Intellettuale (Capacità di Sintesi, Problem Solving, Autosviluppo, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Area Relazionale (Focus al Cliente, Negoziazione, Lavoro in Team, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Area Gestionale (Pianificazione, Controllo, Orientamento ai Risultati, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Area Emozionale (Gestione dello Stress, Gestione dei Conflitti, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Area Innovativa (Flessibilità, Pensiero Prospettico, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				

10. Quali **ulteriori suggerimenti** avrebbe per migliorare il CdS?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Luogo, data

Roma..., 12/ 11/ ... 2024

Firma