

**Corso di Laurea magistrale in
Management delle imprese
Curriculum Marketing
2024**

Classe LM-77 Scienze economico-aziendali

		Attività formative	Settore Scientifico Disciplinare	Crediti Formativi Universitari	Totale CFU
Primo anno					
Primo semestre					
1	Quattro dei seguenti sette moduli, a scelta dello studente:			36	18/36
	Algoritmi e piattaforme per le decisioni d'impresa - Algoritmi e piattaforme per le decisioni d'impresa - fondamenti 6 cfu - Algoritmi e piattaforme per le decisioni d'impresa - casi e applicazioni 3cfu	B	SECS-P/08		
	Finanza aziendale **	B	SECS-P/08		
	Management delle performance	B	SECS-P/09		
	Marketing* 2° sem	B	SECS-P/08		
	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane 2° sem	B	SECS-P/10		
	Strategie d'impresa	B	SECS-P/08		
	- Strategie d'impresa - fondamenti 6 cfu	B	SECS-P/08		
	- Strategie d'impresa - casi e applicazioni 3 cfu	B	SECS-P/08		
	Valutazioni d'impresa 2° sem	B	SECS-P/08		
	- Valutazioni d'impresa - fondamenti 6 cfu	B	SECS-P/08		
	- Valutazioni d'impresa - casi e applicazioni 3 cfu	B	SECS-P/08		
2	Uno dei seguenti quattro moduli, a scelta dello studente:			9	
	Diritto dei contratti di impresa	B	IUS/04		
	Diritto del lavoro e delle relazioni industriali 2° sem	B	IUS/07		
	Diritto delle operazioni straordinarie	B	IUS/04		
	Diritto tributario delle società	B	IUS/12		
Secondo semestre					
1	Due dei seguenti tre moduli a scelta dello studente:			12	30/48
	Economia internazionale corso avanzato	B	SECS-P/01		
	Economia e politica industriale corso avanzato	B	SECS-P/02		
	Storia ed evoluzione dei modelli d'impresa	B	SECS-P/12		
2	Uno dei seguenti tre moduli, a scelta dello studente:			9	
	Analisi dei dati e data mining	B	SECS-S/01		
	Modelli statistici per l'impresa	B	SECS-S/01		
	Statistica per le decisioni d'impresa	B	SECS-S/03		
Secondo anno					
Primo semestre					
1	Corporate and marketing communication - Corporate and marketing communication - fondamenti 6 cfu - Corporate and marketing communication - casi e applicazioni 3 cfu	C	SECS-P/08	9	18
		C	SECS-P/08		
		C	SECS-P/08		
2	Digital marketing	B	SECS-P/08	9	
1	Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d - D.M. 270/04) (Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)	F	===	3	3
	1.1 - Laboratorio di Business English 2 cfu	F	===		
	1.2 - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro 1 cfu	F	===		
	2.1 - Laboratorio di Soft Skills 1 cfu	F	===		
	2.2 - Laboratorio di informatica ed excel per le imprese 1 cfu	F	===		
	2.3 - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro 1 cfu	F	===		
	3.1 - Laboratorio Premio marketing 3 cfu	F	===		
Secondo semestre					
1	Uno dei seguenti tre moduli, a scelta dello studente:			6	6
	Marketing del turismo	C	SECS-P/08		
	Marketing distributivo	C	SECS-P/08		
	Ricerche di marketing	C	SECS-P/08		
1	Un modulo a scelta dello studente	D	===	9	9
1	Prova finale	E	===	18	18
Totale crediti				120	120
*Obbligatorio per chi non ha sostenuto l'esame durante la triennale					
**A scelta solo per coloro che non lo hanno già sostenuto durante la triennale					