

**Corso di Laurea magistrale in
Management delle imprese
Curriculum Marketing
2025**

Classe LM-77 Scienze economico-aziendali

		Attività formative	Settore Scientifico Disciplinare	Crediti Formativi Universitari	Totale CFU		
Primo anno							
<i>Primo semestre</i>							
1	Quattro dei seguenti sette moduli, a scelta dello studente:			36	45		
	Tecnologie digitali per le decisioni d'impresa - <i>Tecnologie digitali per le decisioni d'impresa - fondamentali</i> 6 cfu	B	SECS-P/08				
	- <i>Tecnologie digitali per le decisioni d'impresa - casi e applicazioni</i> 3 cfu	B	SECS-P/08				
	Marketing* 2* sem	B	SECS-P/08				
	Finanza aziendale **	B	SECS-P/09				
	Performance Management	B	SECS-P/08				
	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane 2* sem	B	SECS-P/10				
	Valutazioni d'impresa 2* sem	B	SECS-P/08				
	- <i>Valutazioni d'impresa - fondamentali</i> 6 cfu	B	SECS-P/08				
	- <i>Valutazioni d'impresa - casi e applicazioni</i> 3 cfu	B	SECS-P/08				
	Strategie d'impresa	B	SECS-P/08				
	- <i>Strategie d'impresa - fondamentali</i> 6 cfu	B	SECS-P/08				
	- <i>Strategie d'impresa - casi e applicazioni</i> 3 cfu	B	SECS-P/08				
2	Uno dei seguenti cinque moduli, a scelta dello studente:			9			
	Diritto dei consumatori	B	IUS/04				
	Diritto del lavoro e delle relazioni industriali 2* sem	B	IUS/07				
	Diritto delle operazioni straordinarie	B	IUS/04				
	Diritto tributario d'impresa	B	IUS/12				
	Diritto dei contratti di impresa interni ed internazionali	B	IUS/04				
<i>Secondo semestre</i>							
1	Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:			9	21		
	Modelli statistici per l'impresa	B	SECS-S/01				
	Statistica per le decisioni d'impresa	B	SECS-S/03				
2	Due dei seguenti tre moduli a scelta dello studente:			12			
	Economia internazionale corso avanzato	B	SECS-P/01				
	Economia e politica industriale corso avanzato	B	SECS-P/02				
	Storia ed evoluzione dei modelli d'impresa	B	SECS-P/12				
Secondo anno							
<i>Primo semestre</i>							
1	Corporate and marketing communication - <i>Corporate and marketing communication - fondamentali</i> 6 cfu - <i>Corporate and marketing communication - casi e applicazioni</i> 3 cfu	C	SECS-P/08	9	21		
		C	SECS-P/08				
		C	SECS-P/08				
2	Digital marketing	B	SECS-P/08	9			
3	Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d - D.M. 270/04) (Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)	F	===	3			
	1- Laboratorio Premio marketing	F	===				
	2 - Laboratorio di lingua: Business English	F	===				
	3 - Laboratorio di Soft Skills	F	===				
	4 - Laboratorio di informatica ed excel per le imprese.	F	===				
	5. - Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d - D.M. 270/04) (Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)	F	===				
<i>Secondo semestre</i>							
1	Uno dei seguenti quattro moduli, a scelta dello studente:			6	15		
	Marketing del turismo	C	SECS-P/08				
	Marketing distributivo	C	SECS-P/08				
	Ricerche di marketing	C	SECS-P/08				
	Marketing Sostenibile	C	SECS-P/08				
2	Un modulo a scelta dello studente	D	===	9			
Prova finale				E	===	18	18
Totale crediti							120
* Obbligatorio per chi non ha sostenuto l'esame durante la triennale							
** A scelta solo per coloro che non lo hanno sostenuto durante la triennale							