

Corso di Laurea magistrale in Management delle imprese Curriculum Management e sostenibilità 2025				
Classe LM-77 Scienze economico-aziendali				
	Attività formative	Settore Scientifico Disciplinare	Crediti Formativi Universitari	Totale CFU
Primo anno				
Primo semestre				
1	Quattro dei seguenti sette moduli, a scelta dello studente:		36	45
	Tecnologie digitali per le decisioni d'impresa - <i>Tecnologie digitali per le decisioni d'impresa - fondamentali</i> 6 cfu - <i>Tecnologie digitali per le decisioni d'impresa - casi e applicazioni</i> 3cfu	B SECS-P/08 B SECS-P/08 B SECS-P/08		
	Marketing* 2° sem	B SECS-P/08		
	Finanza aziendale **	B SECS-P/09		
	Management delle Performance	B SECS-P/08		
	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane 2° sem	B SECS-P/10		
	Valutazioni d'impresa 2° sem	B SECS-P/08		
	- <i>Valutazioni d'impresa - fondamentali</i> 6 cfu	B SECS-P/08		
	- <i>Valutazioni d'impresa - casi e applicazioni</i> 3 cfu	B SECS-P/08		
	Strategie d'impresa	B SECS-P/08		
	- <i>Strategie d'impresa - fondamentali</i> 6 cfu	B SECS-P/08		
	- <i>Strategie d'impresa - casi e applicazioni</i> 3 cfu	B SECS-P/08		
2	Uno dei seguenti cinque moduli, a scelta dello studente:		9	
	Diritto dei consumatori	B IUS/04		
	Diritto del lavoro e delle relazioni industriali 2° sem	B IUS/07		
	Diritto delle operazioni straordinarie	B IUS/04		
	Diritto tributario d'impresa	B IUS/12		
	Diritto dei contratti di impresa interni ed internazionali	B IUS/04		
Secondo semestre				
1	Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:		9	21
	Modelli statistici per l'impresa Statistica per le decisioni d'impresa	B SECS-S/01 B SECS-S/03		
2	Due dei seguenti tre moduli, a scelta dello studente:		12	
	Economia internazionale corso avanzato	B SECS-P/01		
	Economia e politica industriale corso avanzato	B SECS-P/02		
	Storia ed evoluzione dei modelli d'impresa	B SECS-P/12		
Secondo anno				
Primo semestre				
1	Due dei seguenti tre moduli, a scelta dello studente:		18	36
	Management ambientale per la sostenibilità	C SECS-P/13		
	Management della qualità - <i>Management della qualità - fondamentali</i> 6 cfu - <i>Management della qualità - casi e applicazioni</i> 3 cfu	C SECS-P/13		
	Corporate Social Responsibility - <i>Corporate Social Responsibility - fondamentali</i> 6 cfu - <i>Corporate Social Responsibility - casi e applicazioni</i> 3 cfu	C SECS-P/08		
2	Uno dei seguenti sei moduli, a scelta dello studente:		6	
	Management delle tecnologie digitali per la sostenibilità	C SECS-P/08		
	Imprenditorialità sociale	C SECS-P/08		
	Startup e creazione di impresa	C SECS-P/08		
	Economia circolare e sistemi industriali	C SECS-P13		
	Marketing sostenibile	C SECS-P/08		
	Sviluppo sostenibile del territorio	C M-GGR/02		
3	Un modulo a scelta dello studente		9	
4	Criteri attività formative (art.10, comma 3, lettera a - D.M. 2/0/04)		3	
	1. - Laboratorio di informatica ed excel per le imprese	F		
	2. - Laboratorio di lingua: Business English	F		
	3. - Laboratorio di certificazione ambientale	F		
	4. - Laboratorio di Soft Skills	F		
	5. - Laboratorio di finanza agevolata per le imprese v. - Criteri attività formative (art.10, comma 3, lettera a - D.M. 2/0/04) (Altre informazioni sui link e indirizzi sul sito del corso)	F		
Secondo semestre				
	Prova finale		18	18
Totale crediti				120
* Propedeutico - Marketing sostenibile				
** A scelta solo per coloro che non lo hanno sostenuto durante la triennale				